



# MC メディカ出版 ポータルサイト

<http://medica.co.jp>

<http://medica.co.jp/mobile>

対象期間:2015年4月1日~6月30日

2015年4月2日発行  
Ver.1

**MC** 株式会社 **メディカ出版**

営業部 TEL:06-7638-0079

[daily@medica.co.jp](mailto:daily@medica.co.jp)

広告窓口:  株式会社 **メディカ・アド**

営業部 TEL:03-5776-1853

[info@medica-ad.co.jp](mailto:info@medica-ad.co.jp)

## INDEX

### ◆メディカ出版ポータルサイト概要

- ・メディカ出版について P.3
- ・メディカ出版ポータルサイトとは P.4
- ・ユーザ属性1 P.5
- ・ユーザ属性2 P.6
- ・広告メニューリスト P.7

### ◆広告商品

- ・メールマガジン広告枠 P.8
- ・メールマガジン広告枠 セグメント配信 P.9
- ・モバイルサイトTOPページ広告枠 P.10

### ◆お申込み

- ・掲載までの流れ P.11
- ・お申込みフォーム P.12

### ◆広告掲載基準

P.13

### ◆免責事項

P.14

## メディカ出版について

「すべての医療従事者を応援します」というミッションに基づき、看護師を中心とした医療従事者へ専門書、デジタルコンテンツ、アプリなどの商品とサービスを提供している医療のコンテンツメーカーです。

専門誌	ターゲット	領域
ペリネイタルケア	看護師	助産・産婦人科
ブレインナーシング		脳神経
オペナーシング		手術室
ネオネイタルケア		新生児・小児
ハートナーシング		循環器
エマージェンシー・ケア		救命・救急
透析ケア		透析
消化器外科ナーシング		消化器
泌尿器ケア		泌尿器
整形外科看護		整形外科
眼科ケア		眼科
呼吸器ケア		呼吸器
糖尿病ケア		糖尿病
ナーシングビジネス		看護管理
リハビリナース		リハビリ
産業看護		産業看護
プロフェッショナルがんナーシング		がん看護
インфекションコントロール		看護師、医師
脳神経外科速報	医師	脳神経外科
バスキュラー・ラボ		血管診療
サーキュレーション・アップ・トゥ・デート		循環器内科
整形外科サージカルテクニク		整形外科
眼科グラフィック		眼科
クリニカルファーマシスト	薬剤師	薬学
ニュートリションケア	栄養士	栄養

教科書・参考書
ナーシング・グラフィカ(全40巻) ジーザブリ
各種国家試験対策問題集・参考書 (看護師・助産師・管理栄養士ほか)
看護師国試直前対策ブック (デルカン、公衆衛生・関係法規・社会福祉・直前α、 まんてんGET! など)
ディクショナリー (臨床英略語ほか)
デジタル ナーシング・グラフィカ (iPad専用アプリ)

書籍
看護
助産
医学
栄養
薬学
介護・リハビリ
一般

デジタルコンテンツ
映像ソフト
PCソフト
DSソフト
iOSアプリ
Androidアプリ

その他サービス・商品
電子書籍販売
eラーニング
復職支援

**メディカ出版ポータルサイトとは**

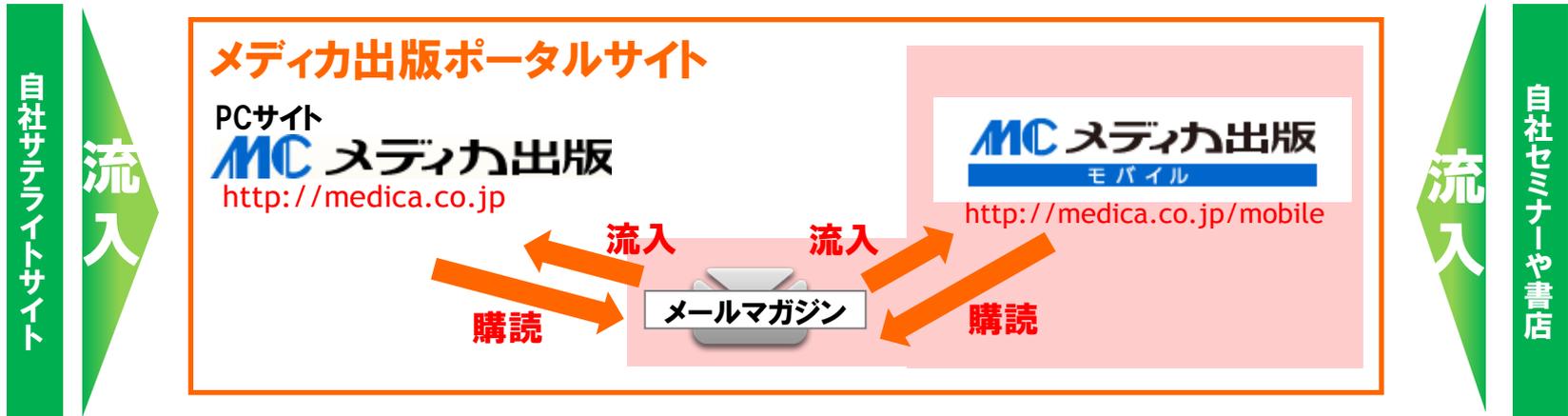
メディカ出版の提供するポータルサイトは、PC・モバイルサイト、メールマガジンの3つで構成されています。看護師を中心とした医療従事者の会員に、各領域の最新ニュースや動画、商品情報などを毎日お届けしています。広告媒体は**メールマガジン**と**モバイルサイト**の2つをご用意しています。

オーガニック検索

自社広告 (誌面内広告、新刊案内、各種パンフレット)

WEB広告 (PPC、リマーケティング)

**流入**



**WEBや紙媒体から日々流入しています。**

**仕事熱心な看護師へ最大限アプローチできる広告媒体です。**

## ユーザ属性1

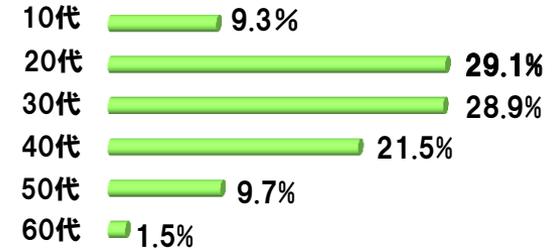
### 【メディカ出版 ポータルサイト】

対象者	看護師を中心とした医療従事者
会員数 (4月5日現在)	87,852人
PCサイトPV数	約21,000/日
PCサイトUU	約2,800/日
モバイルサイトUU	約1,500/日
メールマガジン配信数	約36,230/日

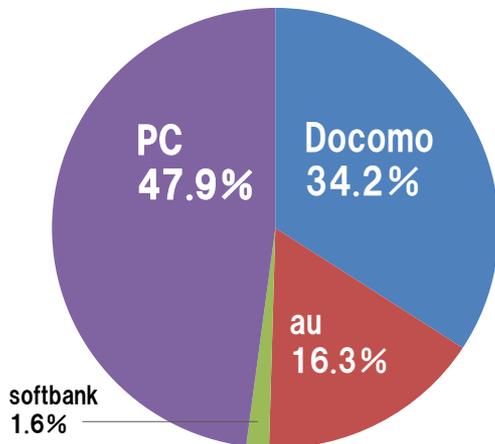
### 【性別】

女性	82.4%
男性	17.6%

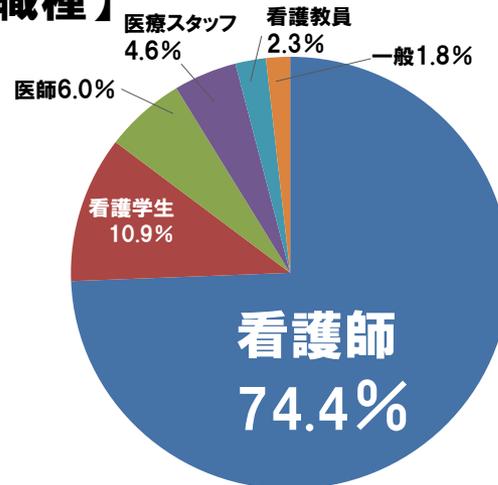
### 【年齢】



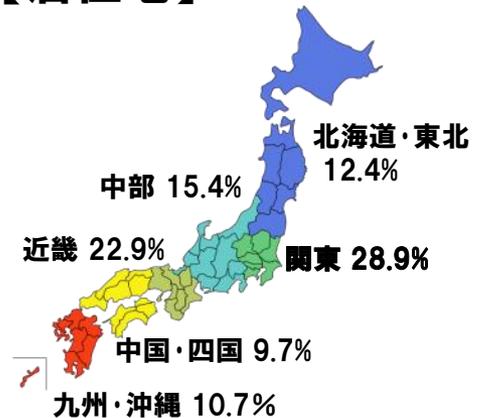
### 【利用端末】



### 【職種】



### 【居住地】



※3キャリアの数字は、スマートフォンとフィーチャーフォンを含みます。

## ユーザ属性2

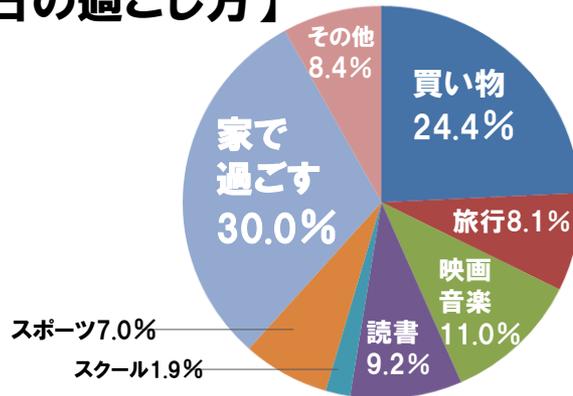
### 【結婚】

既婚	54.1%
未婚	45.9%

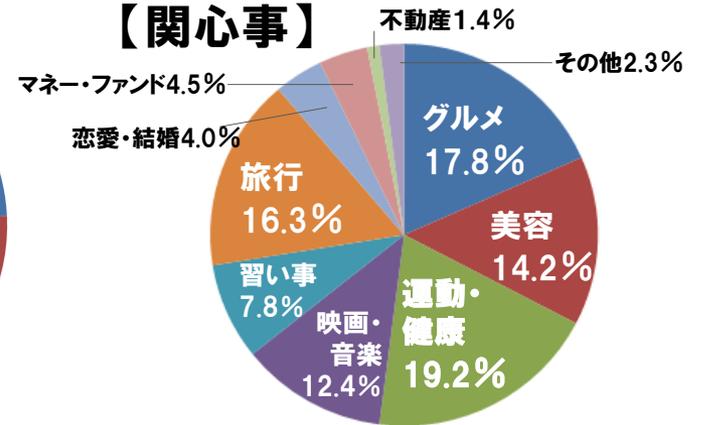
### 【子供】

あり	53.4%
なし	46.6%

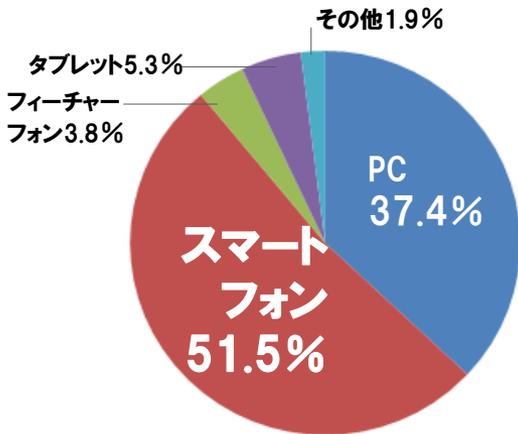
### 【休日の過ごし方】



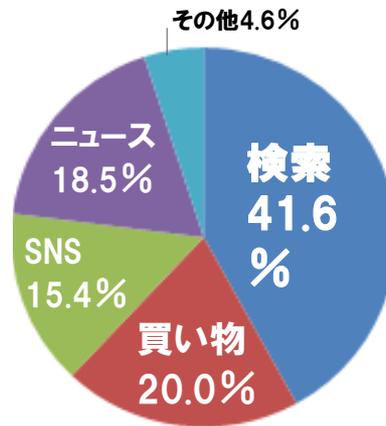
### 【関心事】



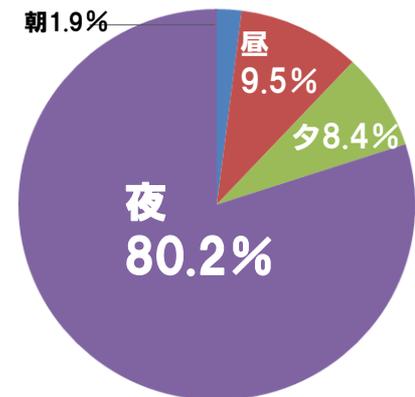
### 【インターネットをする端末】



### 【インターネットをする目的】



### 【インターネットをする時間】



※ユーザ属性2の情報は、メルマガ購読者(会員)に実施したアンケートの結果を反映しております。  
(アンケート期間:2014年1月10日~2月23日)

## 広告メニュー

媒体	広告枠	枠数	広告形態	デバイス	掲載期間	入稿データ	該当ページ
メールマガジン	デイリーメールヘッダ枠1	1	テキスト広告	PC スマートフォン フィーチャーフォン	1日 or 1週間	16文字以内テキスト (半角カナ・英数可、絵文字不可)	P8
	デイリーメールヘッダ枠2	1					
	デイリーメールミドル枠	1					
	デイリーメールフッタ枠	1					
メールマガジン セグメント配信	デイリーメールミドル枠	1	テキスト広告	PC スマートフォン フィーチャーフォン	1~10日間	16文字以内テキスト (半角カナ・英数可、絵文字不可)	P9
モバイルサイト	TOPページヘッダ枠1	1	テキスト広告 or ピクチャー バナー広告	フィーチャーフォン	2週間	テキスト広告: 20文字以内テキスト (半角カナ・英数可、絵文字不可)  ピクチャーバナー広告: 画像 (サイズ: 22.5×50pixel、GIF、5KB以下)	P10
	TOPページヘッダ枠2	1					



# メールマガジン広告枠 セグメント配信

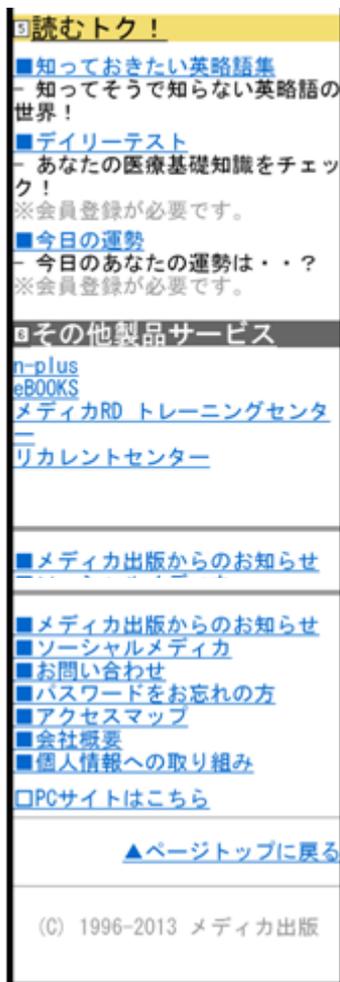
会員属性でセグメントして、メールマガジンを配信します。  
コアターゲットだけにアプローチできます。

## セグメント可能な会員属性一覧

都道府県		領域カテゴリ	領域 ※領域カテゴリから細分化できます	
未設定	三重県	看護	看護	臨床看護一般
北海道	滋賀県	医学		臨床医学一般
青森県	京都府	医療スタッフ		産婦人科・周産期
岩手県	大阪府	一般		新生児・小児
秋田県	兵庫県	看護教育		眼科
宮城県	奈良県			脳神経外科
山形県	和歌山県			感染管理
福島県	鳥取県			整形外科
茨城県	島根県	性別		救命・救急
栃木県	岡山県	男性		循環器
群馬県	広島県	女性	循環器内科	
埼玉県	山口県		呼吸器	
千葉県	徳島県		脳神経	
東京都	香川県	生年月日	リハビリ	消化器
神奈川県	愛媛県	yyyy-mm-dd	がん看護	栄養
新潟県	高知県	~yyyy-mm-dd	消化器	薬学
富山県	福岡県		産業看護	検査
石川県	佐賀県		眼科	リハビリ
福井県	長崎県		透析	介護
山梨県	熊本県		糖尿病	その他
長野県	大分県		泌尿器	出産・育児
岐阜県	宮崎県		その他	家庭医学・健康
静岡県	鹿児島県			
愛知県	沖縄県		看護教育	教員
				学生

広告枠	枠数	想定CTR	デバイス	1通単価(税別)	掲載料(税別)
デイリーメールミドル枠	1	0.2%	PC スマートフォン フィーチャーフォン	8円	80,000円~

掲載面: デイリーメール ミドル枠  
 掲載期間: 1~10日間(月内)  
 配信条件: 10日以内で10,000通以上(1日1,000通の配信数確保が前提)  
 広告形態: メールマガジン内 テキスト広告  
 原稿規定: 16文字以内テキスト(半角カナ・英数可、絵文字不可)  
 入稿期限: 掲載開始日の3営業日前15時まで  
 原稿: 日別差替可(最大10本入稿可) ※掲載期間中の差替はご遠慮ください。



## モバイルサイトTOPページ広告枠：全2枠

会員・非会員問わず、すべての訪問者がアクセスします。  
高い露出と誘導率で、流入が期待できます。

広告枠	枠数	想定PV数	想定CTR	デバイス	掲載料(税別) ※2週間
TOPページ ヘッダ枠1	1	10,000PV/2週間	1.0%	フィーチャーフォン	100,000円
TOPページ ヘッダ枠2	1		0.8%		90,000円

掲載面: モバイルサイトTOPページ

掲載期間: 2週間 ※開始日の0:00から終了日の23:59まで掲載

保証形態: 期間保証

広告形態: テキスト広告およびピクチャーバナー広告

配信対象: 看護師を中心とした医療従事者

キャリア: 3キャリア

原稿規定:

- テキスト広告: 20文字以内テキスト(半角カナ・英数可、絵文字不可)
- ピクチャーバナー広告: 画像(サイズ: 225×50pixel、GIF、5KB以下)

入稿期限: 掲載開始日の3営業日前15時まで

原稿: 日別差替可(最大14本入稿可) ※掲載期間中の差替はご遠慮ください。

- ◆ 想定PVおよびCTRは実施時期、広告主によって多少変動があります。
- ◆ 原稿の改行指定はできません。
- ◆ 掲載開始日は空き状況をご確認のうえ、ご自由にお選びいただけます。

## 掲載までの流れ

### 1.掲載可否・空枠確認

- ・業種にかかわらず、全ての広告主、サイトにおいて掲載可否の審査が必要となります。
- \* 一部業種の広告主に関しては、ご入稿前に広告表現の事前審査をさせていただくことがございます。

### 2.お申込み

- ・お申込みは掲載開始日の5営業日前までとします。
- ・お申込みは受領メールをもって正式な受領とします。
- ・受領後のキャンセルは出来かねます。
- ・お申込内容の変更が発生した場合、「破棄依頼」をいただいたのち、正式な内容をお送りください。

### 3.ご入稿、原稿確認

- ・ご入稿は受領メールをもって正式な受領とします。
- ・広告原稿は当社の定める原稿規定に従ってください。
- ・原則として、入稿は電子メールに限り、**掲載開始日3営業日前の15時まで**とします。
- \* 年末年始、ゴールデンウィーク、夏季休暇等の連休をはさむ場合は、ご入稿期限が早まる場合があります。

### 4.掲載開始、終了

- ・広告の掲載開始は配信開始翌営業日の報告、終了は配信終了3営業日までの報告とさせていただきます。

お問い合わせ:株式会社メディカ・アド(株式会社メディカ出版総広告代理店)  
TEL : 03-5776-1853  
FAX : 03-5776-1854  
E-mail : info@medica-ad.co.jp (営業:月~金 9:00~17:30)

## お申込・ご入稿フォーム

### ◆お申込フォーム

・メール件名

【申込】(掲載媒体名 掲載メニュー) 広告主名/掲載期間

・メール本文

掲載媒体名、掲載メニュー、代理店様名、広告主名、サイト名、掲載期間、申込金額(グロス価格)、の記載をお願いいたします。

記載例

■メディカ出版ポータルサイト デイリーメールミドル枠

【代理店名】○× 広告社 様

【クライアント名】株式会社○△× 様

【サイト名】メディカワールド

【申込金額(グロス価格)】¥220,000

【掲載期間】2013/4/1(月) - 2013/4/7(日)

### ◆ご入稿フォーム

・メール件名

【入稿】(掲載媒体名 掲載メニュー) 広告主名/掲載期間

・メール本文

掲載媒体名、掲載メニュー、広告主名、サイト名、掲載期間の記載をお願いいたします。

\* 原稿・URLは、別途テキスト添付でのご入稿をお願いいたします。

記載例

■メディカ出版ポータルサイト デイリーメールミドル枠

【クライアント名】株式会社○△× 様

【サイト名】メディカワールド

【掲載期間】2013/4/1(月) - 2013/4/7(日)

【原稿 & 設置URL】添付ファイルをご参照ください。

## 広告掲載基準

以下の各項目に該当する広告は掲載をお断りいたします。

### 【広告掲載全般に関する該当すること】

- ・ 責任の所在が明らかではないと判断される広告
- ・ 内容および、その目的が不明確な広告
- ・ 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのある広告
- ・ 公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用している広告
- ・ その他、その時々に行われている各関係法規・条例・業界規制等に違反する内容は掲載しない
- ・ その他、メディアの品位を損なうと判断される広告

### 【公序良俗に関すること】

- ・ 犯罪を肯定・美化する表現・内容
- ・ 性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容
- ・ 醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容
- ・ 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容
- ・ 不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容
- ・ 誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容
- ・ 氏名、写真、談話および肖像、商標、著作物等を無断で使用した広告

### 【業態に関すること】

- ・ 消費者金融にあたる金融機関
- ・ すべての性風俗店
- ・ わいせつまたは、過度に暴力的と認められた映画・演劇に関するもの
- ・ わいせつな図書ならびにプライバシーや信用の毀損にあたる図書を販売する出版
- ・ 出会い系サイト
- ・ 賭博に係わるもの
- ・ 宗教信仰に係わり、布教活動を目的とした広告

その他、弊社のサービスと競合する広告、弊社が不相当と判断する広告は掲載をお断りいたします。

## 免責事項

- 火災、停電、天変地異の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、当社の責めに帰すことができない事由により、広告枠に広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合には、当社は一切の責任を負わないものとします。故意または過失等、当社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。
- 各広告メニューのimpおよびCTRは想定であり、当社は、これらと掲載広告のコンバージョンについて一切保証を行いません。