

ドクターの意図をたちまち理解できちゃう!

指示受け時の“超重要”フレーズ77

プランナー: 塩川芳昭 杏林大学医学部脳神経外科主任教授
平野照之 杏林大学医学部脳卒中医学教室教授

特集

脳神経疾患の特徴として、急性発症して入院する患者が多いこと、一命を取り留めた後に後遺症が残る患者が多いことなどが挙げられます。早期からリハビリテーションを実施し、患者の生活の再構築に向けたかかわりが重要視されるなかで、脳神経疾患患者が入院する病棟に勤務する看護師は、疾患に対する知識はもちろん、急変を予測したうえでさまざまな患者の変化に気づけるような観察・アセスメント力が求められています。ただ、経験年数の浅い看護師は、基本的な看護技術やスキルを習得することで精いっぱい現状があります。そこで、今回は看護業務の「指示受け」に焦点を当て、若手看護師の観察力を高める特集を企画しました。看護師が医師の指示を受ける際に、“どのようなことを考えて指示を出しているのか”という医師の意図を理解することで、患者にどのような危険・急変が起こりうるのかを察知できるスキルにつながるよう、疾患別に重要な指示を紹介し、その意図を解説します。

特集1: あらたな指示が入るのはどんなとき?	海野佳子 杏林大学医学部脳卒中医学教室講師
特集2: 心原性脳塞栓症患者の場合	天野達雄 杏林大学医学部脳卒中医学教室助教
特集3: ラクナ梗塞・アテローム血栓性脳梗塞患者の場合	河野浩之 杏林大学医学部脳卒中医学教室学内講師
特集4: 頸動脈狭窄症患者の場合(CEA後、CAS後)	岡村耕一 公立学校共済組合関東中央病院脳神経外科
特集5: 脳内出血患者の場合	鳥居正剛 杏林大学医学部脳神経外科助教
特集6: くも膜下出血患者の場合	笹森寛生 杏林大学医学部脳神経外科助教
特集7: 水頭症患者の場合	田中雅樹 医療法人桜丘会水戸ブレインハートセンター脳神経外科
特集8: 頭部外傷患者の場合	河合拓也 医療法人社団善仁会小山記念病院脳神経外科部長
特集9: 慢性硬膜下血腫患者の場合	島田大輔 杏林大学医学部脳神経外科助教
特集10: グリオーマの患者の場合	齊藤邦昭 杏林大学医学部脳神経外科助教
特集11: 髄膜腫の患者の場合	吉田裕毅 杏林大学医学部脳神経外科助教
特集12: 頸椎症患者の場合	中内 淳 公立学校共済組合関東中央病院脳神経外科部長

広告締切

申込締切日: 2018.9.5 版下出版社必着: 4C 2018.9.5 1C 2018.9.19 綴込 2018.9.25

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	位上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレーターCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

ドクターの意図をたちまち理解できちゃう！
指示受け時の“超重要”フレーズ77

プランナー：塩川芳昭 杏林大学医学部脳神経外科主任教授
平野照之 杏林大学医学部脳卒中医学教室教授

視点を広げて脳卒中看護をトコトン深める
JOURNAL in JORNAL 脳卒中リハ看護+(プラス)

じっくり考えたいケアに悩んだケースとその対応
チームの取り組みがぐんと変わる！
となりの施設のPDCA ケアの向上につながるヒント満載

連載 看護について語るときに私の語ること

読者ターゲット 脳神経外科看護スタッフはじめ研修医、専門医、リハビリ担当スタッフ

ADポイント 急性期からリハビリまで、幅広い関わりを持つナースが看護機器を実質、選定しています。

広告締切 申込締切日：2018.9.5 版下出版社必着：4C 2018.9.5 1C 2018.9.19 綴込 2018.9.25

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タッチロアリの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレーターCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇<https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。