

患者説明にそのまま使える
糖尿病の重要数字35

プランナー：中塔辰明 岡山済生会総合病院 糖尿病センター 糖尿病センター長

特集

検査値や治療目標値など、糖尿病に関連する数字は無数にあります。そのなかには、知らないで生命にかかわるようなものから、知ることによって患者さんが療養指導に前向きになれるようなものまで、さまざまなものがあります。それらの数字に込められた意味を、医療者が根拠をもって患者さんに伝えることで、患者指導の説得力はぐっと増すのではないのでしょうか。今回の特集では、糖尿病にまつわる数字で、とくに患者さんの療養生活にかかわりの深い数字を取り上げます。数字を通して糖尿病をみることで、医療者はより説得力のある療養指導が行えるようになり、患者さんはより知識と理解を深めて、治療に前向きになることができます。

【糖尿病の診断・治療】

- | | | |
|----------------------|-------|-----------------------------|
| 1: 糖尿病が強く疑われる人の数 | 利根 淳仁 | 岡山大学大学院医歯薬学総合研究科 糖尿病センター |
| 2: 糖尿病型と判定するHbA1c | | |
| 3: 糖尿病型と判定する早朝空腹時血糖値 | | |
| 4: 糖尿病型と判定する随時血糖値 | | |
| 5: 1型糖尿病患者の割合 | 池田 幸雄 | 医療法人高田会高知記念病院糖尿病内科部長 |

【三大療法】

- | | | |
|---------------------------------------|-------|-----------------------------------|
| 6: 「1単位」のエネルギー | 野田 薫 | 地域医療機能推進機構下関医療センター 糖尿病・内分泌内科部長 |
| 7: 1日に摂取してほしい食物繊維の量 | | |
| 8: 1日の食塩摂取量の目安 | | |
| 9: 「ノンカロリー」飲料500mLに含まれている可能性のあるエネルギー | | |
| 10: 1日のアルコール摂取量の上限 | | |
| 11: 運動の急性効果の持続時間 | 河合 俊英 | 東京都済生会中央病院糖尿病・内分泌内科部長 |
| 12: 運動療法を行うときの1週間の目安時間 | | |
| 13: 1週間に150分程度の有酸素運動を行ったときに下がる血糖値の平均値 | | |
| 14: 糖尿病治療薬の種類 | 池田 幸雄 | 医療法人高田会高知記念病院糖尿病内科部長 |
| 15: 経口血糖薬治療を受ける際の年間医療費 | 未定 | |
| 16: インスリン治療を受ける際の年間医療費 | | |

【合併症】

- | | |
|-------------------------|----|
| 17: 合併症予防のための血糖コントロール目標 | 未定 |
| 18: 成人の失明原因で、糖尿病網膜症の順位 | |

広告締切 申込締切日: 2017.11.20 版下出版社必着: 4C 2017.11.20 1C 2017.12.4 綴込 2017.12.7

広告料
(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|------|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 250,000 | 205×172【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 230,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 210,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 中 | カラー | 1頁 | 160,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 中 | 1色 | 1頁 | 80,000 | 220×150 |
| 記事 中 | 1色 | 1/2頁 | 50,000 | 105×150 |
| 綴込 | | 1枚 | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 |

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

患者説明にそのまま使える
糖尿病の重要数字35

プランナー：中塔辰明 岡山済生会総合病院 糖尿病センター 糖尿病センター長

- 19: 透析導入の原因で、糖尿病腎症の順位
- 20: 非外傷性切断原因で、糖尿病壊疽による足切断の順位
- 21: 糖尿病患者の、非糖尿病患者と比較した脳梗塞のリスク 中西修平 川崎医科大学糖尿病・代謝・内分泌内科准教授
- 22: メタボリックシンドロームと診断するウエストサイズ
- 23: 肥満症と診断するBMI
- 24: 糖尿病や脂質異常症、高血圧などを改善させるために推奨される減量
- 25: 糖尿病合併の高血圧の降圧目標 金沢一平 島根大学医学部内科学第一助教
- 26: 糖尿病患者の、非糖尿病患者と比較したがんのリスク
- 27: 高齢糖尿病患者の、非糖尿病患者と比較した認知症のリスク 谷口孝夫 日本赤十字社大津赤十字病院
糖尿病・内分泌内科第一検査部長

【低血糖やシックデイ】

- 28: 低血糖と診断される血糖値 池田幸雄 医療法人高田会高知記念病院糖尿病内科部長
- 29: 低血糖のときに摂取するブドウ糖の量

【そのほか】

- 30: 妊娠糖尿病患者が、将来糖尿病になりやすいリスク 金沢一平 島根大学医学部内科学第一助教
- 31: 喫煙者の糖尿病発症リスク
- 32: ヒトの腸管内の腸内細菌の数 河合俊英 東京都済生会中央病院糖尿病・内分泌内科部長
- 33: 災害時に非常持ち出し袋などに入れておきたい薬の量 谷口孝夫 日本赤十字社大津赤十字病院
糖尿病・内分泌内科第一検査部長
- 34: 高齢者糖尿病として定義される年齢
- 35: 早期治療を始めることで伸びる健康寿命の平均 未定

連載

「糖尿病からアンチエイジングを考える」 山岸昌一 久留米大学
「血糖値にやさしい私のおやつ」 野崎あけみ 山口赤十字病院

読者ターゲット

糖尿病関連診療科のコメディカルスタッフ

ADポイント

年々増加する糖尿病患者を支える読者は、日常のケアや療養指導に活かせるものを求めています。関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日：2017.11.20 版下出版社必着：4C 2017.11.20 1C 2017.12.4 綴込 2017.12.7

広告料
(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|------|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 250,000 | 205×172【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 230,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 210,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 中 | カラー | 1頁 | 160,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 中 | 1色 | 1頁 | 80,000 | 220×150 |
| 記事 中 | 1色 | 1/2頁 | 50,000 | 105×150 |
| 綴込 | | 1枚 | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 |

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。