

キャッチフレーズで効果がみえる・指導の迷いが消える

糖尿病のくすり完全マスター

プランナー：朝倉俊成 新潟薬科大学薬学部臨床薬学研究室教授

**特集** 糖尿病の治療に用いられる薬剤は経口薬・注射薬と多数あります。いずれの薬剤も薬理的に特徴をもち、適正に使用するための注意点を有しています。医療者は、それらの特徴や注意事項をすべて把握したうえで、患者さんへ適切に伝えることが求められます。そこで今回の特集は、糖尿病の治療薬について、その特徴を「キャッチフレーズ」で紹介し、さらに作用機序・副作用・向き不向き・薬価などの基本を解説していきます。キャッチフレーズで薬について学ぶことで、療養指導の場での患者への「印象的な説明」「説得力のある説明」にも役立つはずです。

特集1 キャッチフレーズで効果がみえる！

経口血糖降下薬とインクレチン関連薬

1-1 スルホニル尿素(SU)薬	未定
1-2 速効型インスリン分泌促進(グリニド)薬	未定
1-3 ビグアナイド薬	未定
1-4 チアゾリジン薬	藤井博之 虎の門病院薬剤部病棟薬剤科長
1-5 α-グルコシダーゼ阻害薬(α-GI)	未定
1-6 DPP-4阻害薬	未定
1-7 GLP-1受容体作動薬	格谷美奈子 富山大学附属病院薬剤部
1-8 SGLT2阻害薬	阿部和史 前東京都多摩総合医療センター薬剤部

特集2 キャッチフレーズで効果がみえる！インスリン製剤

未定

特集3 指導の迷いが消える！糖尿病と薬の疑問

3-1 「薬は怖いから使いたくない、食事と運動だけでがんばりたい」という患者へはどう指導したらよいですか？	篠原久仁子 フローラ薬局河和田店代表取締役 薬局長
3-2 「薬だけで血糖値を下げたい(食事と運動は好きにしたい)」という患者へはどう指導したらよいですか？	
3-3 「薬を飲む(打つ)のをつい忘れる」という患者へは、どう指導したらよいですか？	
3-4 運動療法を行うときに注意が必要な薬はありますか？ 注意点も教えてください。	
3-5 糖尿病患者が使ってはいけない薬や、注意が必要な合併症の薬を教えてください。	

広告締切 申込締切日：2018.2.23 版下出版社必着：4C 2018.2.23 1C 2018.3.8 綴込 2018.3.13

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド  
〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

キャッチフレーズで効果がみえる・指導の迷いが消える

糖尿病のくすり完全マスター

プランナー：朝倉俊成 新潟薬科大学薬学部臨床薬学研究室教授

- 3-7 はじめてインスリン手技を指導するときの注意点を教えてください 武藤達也 名鉄病院薬剤部薬剤部長
- 3-8 「薬の量を自己判断で調整している」という患者へは、  
どう指導したらよいですか？
- 3-9 高齢患者へ自己注射の指導をするときの注意点を教えてください。
- 3-10 空打ちをしない、服の上から注射する、といった自己流の手技を  
している人へは、どのように指導したらよいですか？
- 3-11 SMBG、CSII、SAP、FGMIについて教えてください。

連載

「糖尿病患者のための 運動のススメ」 池永千寿子 製鉄記念八幡病院  
「血糖値にやさしい 私のおやつ」 野崎あけみ 山口赤十字病院

読者ターゲット

糖尿病関連診療科のコメディカルスタッフ

ADポイント

年々増加する糖尿病患者を支える読者は、日常のケアや療養指導に活かせるものを求めています。関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日：2018.2.23 版下出版社必着：4C 2018.2.23 1C 2018.3.8 綴込 2018.3.13

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇http://www.medica.co.jp/ad/ の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。