

救急現場のあるある場面別
医療機器使いかたエビデンス

プランナー：重光秀信 東京医科歯科大学医学部医学部附属病院 集中治療部 部長 /
東京医科歯科大学大学院医歯学総合研究科 生体集中管理学分野 教授

特集

救急部門のナースに必須の医療機器の知識。普段使っていても、何となく“分かったつもり”になっているだけで、使いかたの「根拠」をよく理解できていないナースの方も多いのではないのでしょうか？本特集ではなぜそう使うのかという「根拠」を丁寧に解説しています。医療機器の使いかたをあらためて学び直し、臨床の場で役立ててもらえる内容です。また、医療機器に苦手意識を持つ救急ナースの方からベテランの方まで読んでもらえる特集です。

- | | | |
|-------------------------------|----------------|--------------------------------|
| 1 輸液ポンプとシリンジポンプのあるある場面 | 岡田 祥治郎 | 東京医科歯科大学医学部附属病院(看護部)集中治療部 |
| 2 心電図モニターのあるある場面 | 佐藤 央 | 東京医科歯科大学医学部附属病院(看護部)救命救急センター |
| 3 パルスオキシメーターとカプノメーターのあるある場面 | 河野 茉実 | 東京医科歯科大学医学部附属病院(看護部)集中治療部 |
| 4 人工呼吸器とNPPV(非侵襲的陽圧換気)のあるある場面 | 岡 晃司 | 東京医科歯科大学医学部附属病院(看護部)集中治療部 |
| 5 酸素療法のあるある場面 | 西谷 美幸 | 東京医科歯科大学医学部附属病院(看護部)救命救急センター |
| 6 IABP・PCPSのあるある場面 | 米丸 美穂
山田 えり | 東京医科歯科大学医学部附属病院(看護部)集中治療部
同 |
| 7 除細動器のあるある場面 | 伊藤 暁子 | 東京医科歯科大学医学部附属病院(看護部)救命救急センター |

連載

「とりあえずアンケート」にさようなら！研究の進めかた、もう迷わない！ 林みよ子 天理医療大学
研究テーマの見つけかた講座」

「超カンタン!! ERとICUを読み解く」 水 大介 神戸市立医療センター中央市民病院 救命救急センター

読者ターゲット

救急・集中治療部門の看護師、救急救命士、医師、研修医 他

ADポイント

創刊31年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。
読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日：2018.8.27 版下出版社必着：4C 2018.8.27 1C 2018.9.7 綴込 2018.9.12

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。