

救急医療チームの専門誌

# エマージェンシー・ケア

2018.12月号

自分の順位がわかる！あなたもチャレンジ  
**救急看護力チェック大会**  
 プランナー：寺師 榮 東洋医療専門学校

## 特集

救急看護・医療に関する知識を総復習できる特集です。

特集1. 救急ナースが知っておきたい救急医療・看護体制の知識	堀 三枝子	大阪府済生会千里病院 救急病棟師長 副看護部長
特集2. 救急ナースが知っておきたいフィジカルアセスメントと初期対応の知識		
特集2-1: バイタルサイン	松本みゆき	兵庫県立加古川医療センター 救命救急センター / 集中ケア認定看護師
特集2-2: 意識障害	池田朋美	静岡赤十字病院 救命救急センター外来 / 救急看護認定看護師
特集2-3: 呼吸困難	宮原聡子	大阪市立総合医療センター 集中治療センターHCU / 集中ケア認定看護師
特集2-4: 胸痛	岡村千絵	ペリタス病院 外来 主任 / 救急看護認定看護師
特集2-5: 腹痛	久利衣子	奈良県総合医療センター 救急・集中治療センター 看護主任 / 救急看護認定看護師
特集3. 救急ナースが知っておきたい検査の知識	藤川真人	彦根市立病院 6B病棟 / 救急看護認定看護師
特集4. 救急ナースが知っておきたい救急薬剤の知識	中田徹朗	宝塚市立病院 救急医療センター 主任 / 救急看護認定看護師
特集5. 救急ナースが知っておきたいCPRの知識	猪子美由紀	徳島市民病院 救急室 看護主査 / 救急看護認定看護師
特集6. 救急ナースが知っておきたい災害の知識	高岡誠子	阪神・淡路大震災記念 人と防災未来センター 研究部 研究員

## 連載

「とりあえずアンケート」にさようなら！ 研究の進めかた、もう迷わない！ 林みよ子 天理医療大学  
 研究テーマの見つけかた講座

「超カンタン!! ERとICUを読み解く」 水 大介 神戸市立医療センター中央市民病院 救命救急センター

## 読者ターゲット

救急・集中治療部門の看護師、救急救命士、医師、研修医 他

## ADポイント

創刊31年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。  
 読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

## 広告締切

申込締切日：2018.9.25 版下出版社必着：4C 2018.9.25 1C 2018.10.9 綴込 2108.10.12

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
 TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
 担当：営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。