

新人ナースのあなたを強力バックアップ！
救急看護スタートアップ キソ編
救急看護のここをおさえよう！ 最初の一步
—落とし穴モグラポイント付き！

プランナー：瀧澤紘輝 神戸市立西神戸医療センター / 救急看護認定看護師

特集

現場で働く新人ナースの皆さんを応援できるように救急看護スタートアップキソ編を企画しました。みなさんが救急看護の落とし穴にはまらないように4月号では、「救急看護の基本知識」を取り上げます。超高齢社会を迎え、救急の現場も変わりつつあります。これからの時代は地域包括ケアシステムの中における救急看護を実践しなければなりません。今回の特集では、救急の第一線で活躍している執筆陣が救急患者をみていくためのポイントを「みやすく、わかりやすく」解説します。

- | | |
|--|--------------------------------|
| 1. 救急看護ってなに？これからの救急看護を担うあなたへ贈る | 瀧澤紘輝 神戸市立西神戸医療センター / 救急看護認定看護師 |
| 2. 患者さんが来る前にしておきたい準備
～準備を制するものは救急を制す～ | 清水克彦 京都医療センター 救急外来 / 救急看護認定看護師 |
| 3. さあ患者さんが来るぞ！～救急患者はこうやって看よう～ | 櫻木秀幸 済生会滋賀県病院 / 救急看護認定看護師 |
| 4. 患者さんから問診しよう！！
～救急エキスパートの問診はココが違う～ | 立助恵子 神戸掖済会病院 救急外来 / 救急看護認定看護師 |
| 5. 患者・家族の立場になって考えてみよう！
～誰からも信頼される救急ナースになるために～ | 松井智子 一宮市立市民病院 / 救急看護認定看護師 |

新人さんのまずはここから3選！

- | | |
|----------------|---|
| ①心肺蘇生 | 中田徹朗 宝塚市立病院 救急医療センター / 救急看護認定看護師 |
| ②救急で使用される薬剤の知識 | |
| ③救急外来で必要な看護記録 | 荒木敬雄 神戸市立医療センター西市民病院 集中治療室 / 急性・重症患者看護専門看護師 |

連載

- | | |
|-----------------------|--------------------------------|
| 「おしゃべりガイドライン」 | 増山純二 長崎みなとメディカルセンター 救急部 |
| 「超カンタン!! ERとICUを読み解く」 | 水 大介 神戸市立医療センター中央市民病院 救命救急センター |

読者ターゲット

救急・集中治療部門の看護師、救急救命士、医師、研修医 他

ADポイント

創刊31年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日：2018.1.26 版下出版社必着：4C 2018.1.26 1C 2018.2.8 綴込 2018.2.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。