

「見る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2018.3 号

【特集①】眼瞼手術入門 初心者が押さえておきたい5つの基本

1. 切開・止血・縫合の基本
2. 眼瞼下垂症手術
3. 余剰皮膚切除術
4. 内反症手術
5. 霰粒腫摘出術・眼瞼良性腫瘍切除術

【特集②】ガイドラインに準拠 硝子体内注射の臨床手技

1. 適応疾患と使用法および注意すべき患者背景
2. 硝子体内注射の実践①～眼内炎を起こさない観点で～
3. 硝子体内注射の実践②～眼合併症を起こさない観点で～
4. 術後眼内炎と対策
5. その他の術後眼合併症と対策

【特集③】OCT angiography 読影すご技マニュアル

1. 糖尿病網膜症の読影すご技マニュアル
2. 網膜静脈閉塞症の読影すご技マニュアル
3. AMD/PCVの読影すご技マニュアル
4. 近視の読影すご技マニュアル
5. 緑内障の読影すご技マニュアル

<プランナー>

- 渡辺彰英 京都府立医科大学
 小久保健一 藤沢湘南台病院形成外科
 中山知倫 京都府立医科大学
 今川幸宏 大阪回生病院
 木下慎介 MIE眼科四日市
 上田幸典 聖隷浜松病院 眼形成眼窩外科

<プランナー>

- 飯田知弘 東京女子医科大学
 安川力 名古屋市立大学
 玉城環 琉球大学
 古泉英貴 同
 大島裕司 九州大学
 小沢洋子 慶應義塾大学
 加藤亜紀 名古屋市立大学
 片岡恵子 名古屋大学

<プランナー>

- 野崎実穂 名古屋市立大学
 石羽澤明弘 旭川医科大学
 富安胤太 名古屋市立大学／豊田厚生病院
 森 隆三郎 日本大学
 丸子一朗 東京女子医科大学
 五十嵐遼子 新潟大学

連載 「新製品紹介 Pick up Products」 「解剖と器具から道理を知る 眼科手術の「礎石」」 「難渋症例にチャレンジ！眼科診断トレーニング」
 ほか

読者ターゲット 眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込めます。

広告締切 申込締切日：2018.3.29 版下出版社必着：4C 2108.3.29 1C 2018.4.11 綴込 2018.4.16

広告料
 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	250×180
記事 中	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次 下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	<small>仕上りに天地左右mm タテシロありの印刷物</small>

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
 TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
 担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレーターCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。