

「視る」からはじまる 眼科臨床専門誌

眼科グラフィック 2018.6 号

【特集①】硝子体同時手術の基本手技

1. 白内障・硝子体同時手術の適応と注意点
2. 緑内障・硝子体同時手術の適応と注意点
3. 角膜移植・硝子体同時手術の適応と注意点
4. 硝子体同時手術時のIOL選択の注意点

<プランナー>

- | | |
|-------|----------------|
| 瓶井資弘 | 愛知医科大学 |
| 山根真 | 横浜市大市民総合医療センター |
| 黒田真一郎 | 永田眼科病院 |
| 相馬剛至 | 大阪大学 |
| 野田徹 | 東京医療センター |

【特集②】加齢に伴う眼疾患 予防のための最新研究

1. 加齢黄斑変性の予
2. 糖尿病網膜症の予防
3. 緑内障の予防

<プランナー>

- | | |
|--------|---------|
| 安川 力 | 名古屋市立大学 |
| 永井紀博 | 慶應義塾大学 |
| 佐々木真理子 | 立川病院 |
| 志賀由己浩 | 東北大学 |

【特集③】保存版 超広角眼底病変 診断のポイント

1. 超広角眼底カメラ: その利点と活用
2. 超広角眼底カメラによるフルオレセイン蛍光眼底造影
3. 超広角眼底カメラによるインドシアニングリーン蛍光眼底造影
4. 超広角眼底カメラによる眼底自発蛍光
5. 新しい超広角眼底カメラの紹介

<プランナー>

- | | |
|------|----------|
| 近藤峰生 | 三重大学 |
| 井上真 | 杏林大学 |
| 上野圭貴 | 名古屋大学 |
| 黒部 亮 | 名古屋市立大学 |
| 未定 | 福島県立医科大学 |
| 松井良諭 | 三重大学 |
| 近藤峰生 | 三重大学 |

連載 「新製品紹介 Pick up Products」 「解剖と器具から道理を知る 眼科手術の「礎石」」 「難渋症例にチャレンジ！眼科診断トレーニング」
ほか

読者ターゲット 眼科専門医、眼科研修医

ADポイント

眼科診療に欠かせない薬剤をはじめ、さまざまな検査・治療機器や手術器械・器具などを毎号とりあげます。眼科領域のドクター必読・必携の専門誌ですので、高い広告効果が見込めます。

広告締切 申込締切日: 2018.10.3 版下出版社必着: 4C 2018.10.3 1C 2018.10.18 綴込 2018.10.23

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200 [断ち切り]
表2	カラー	1頁	240,000	275×210 [断ち切り]
表3	カラー	1頁	200,000	275×210 [断ち切り]
記事 中	カラー	1頁	160,000	275×210 [断ち切り]
記事 中	1色	1頁	80,000	250×180
記事 中	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm クセシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレーターCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。