

患者説明がうまくなる!

ペースメーカー押さえておきたいQ&A 24

～イラストダウンロードサービスつき～

プランニング: 岩瀬三紀 トヨタ記念病院 院長

特集

ペースメーカーの植込みを受ける患者さんは、身体に植え込まれた異物への不安とともに暮らしていくことになります。その不安を軽くするには、ナースの存在が欠かせません。植込み術の術前・術後、そして退院後の外来において、適切な説明を行うことで患者さんはペースメーカーとうまく付き合っていくことができます。本特集では、そのための正しい知識を豊富なイラストとQ&A形式の解説で簡潔にまとめました。適応・しくみ・植え込みから退院後の注意事項まで、患者さんのケアと説明に自信を持っていただける特集です。

【ナースのQ】

- | | |
|--|-----------------|
| Q1 ペースメーカーの適応となる不整脈を教えてください。 | 大橋拓也 トヨタ記念病院看護部 |
| Q2 ペースメーカーの適応決定にはどんな検査が必要ですか？ | 上久保陽介 同 循環器科 医長 |
| Q3 ペースメーカーの本体とリードにはどんな種類がありますか？ | 伊藤唯宏 同 循環器科 医長 |
| Q4 ICDやCRTって何ですか？ | 石原英二 トヨタ記念病院看護部 |
| Q5 ペーシングモードについて教えてください。 | 上久保陽介 同 循環器科 医長 |
| また、どのような病態のときにどのモードが使われますか？ | 伊藤唯宏 同 循環器科 医長 |
| Q6 ペーシングモード以外にはどんな設定が行われますか？ | |
| Q7 植え込み前の患者さんにはどんな指導が必要ですか？ | 野田 梢 トヨタ記念病院看護部 |
| Q8 ペースメーカーの植え込みは実際どのように行われますか？ | 上久保陽介 同 循環器科 医長 |
| | 伊藤唯宏 同 循環器科 医長 |
| Q9 ペースメーカー植え込みに伴う合併症にはどんなものがあり、緊急対応すべきものは何ですか？ | 石原英二 トヨタ記念病院看護部 |
| Q10 ペースメーカー植え込み術後の心電図ではどのような点に注意をしたらよいですか？ | 上久保陽介 同 循環器科 医長 |
| Q11 術後に、ペースメーカーがうまく作動しない原因には何があります？ | 伊藤唯宏 同 循環器科 医長 |
| Q12 植え込み術後、入院中の患者さんにはどのようなことに注意してもらえばよいですか？ | 原 明枝 トヨタ記念病院看護部 |
| Q13 退院時、患者さんにはどのような生活指導が必要ですか？ | 上久保陽介 同 循環器科 医長 |
| Q14 退院時、利用できる社会資源などについてどう説明すべきですか？ | 伊藤唯宏 同 循環器科 医長 |

広告締切

申込締切日: 2017.12.1 版下出版社必着: 4C 2017.12.1 1C 2017.12.14 綴込 2017.12.19

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

● 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

患者説明がうまくなる！

ペースメーカー押さえておきたいQ&A 24
～イラストダウンロードサービスつき～

プランニング: 岩瀬三紀 トヨタ記念病院 院長

- | | | |
|--|-----------------------|--------------------------------------|
| Q15 退院後の外来では、患者さんのどんなところに注意を払えばよいですか？ | 飯島神奈 | トヨタ記念病院看護部 |
| Q16 すでにペースメーカーを植え込みされている患者さんのケアで注意すべき点はありますか？ | 上久保陽介
伊藤唯宏 | 同 循環器科 医長
同 循環器科 医長 |
| 【患者さんのQ】 | | |
| Q17 退院後も通院は必要ですか？
またペースメーカー手帳は何のために必要ですか？ | 菊田夕華
上久保陽介
伊藤唯宏 | トヨタ記念病院看護部
同 循環器科 医長
同 循環器科 医長 |
| Q18 ペースメーカーの遠隔モニタリングとは何ですか？ | 伊藤唯宏 | 同 循環器科 医長 |
| Q19 車やバイクの運転は可能ですか？ また、運動や園芸はしてもよいですか？ | 小木曾佑典 | トヨタ記念病院看護部 |
| Q20 痩せてきて、皮膚が盛り上がっても大丈夫ですか？ | 上久保陽介
伊藤唯宏 | 同 循環器科 医長
同 循環器科 医長 |
| Q21 電磁干渉について、実際どのようなものが危険ですか？－自宅で | 清水聖子 | トヨタ記念病院看護部 |
| Q22 電磁干渉について、実際どのようなものが危険ですか？－外出時に | 上久保陽介
伊藤唯宏 | 同 循環器科 医長
同 循環器科 医長 |
| Q23 ペースメーカー本体の電池の寿命と、将来ペースメーカーを植え込み直す必要はあるのでしょうか？ | 新川裕樹
上久保陽介 | トヨタ記念病院看護部
同 循環器科 医長 |
| Q24 最近MRI対応のペースメーカーがあると聞きましたが、本当ですか？
*コラム: 死亡した場合、火葬前に取り出す必要はありますか？を含めて | 伊藤唯宏 | 同 循環器科 医長 |

心カテスタッフのためのJOURNAL in JORNAL カテJOB！

「見せて！魅せて！わくわくカテ室訪問」
「使いかたがイメージできる！カテ室のくすりファイル」

広告締切

申込締切日: 2017.12.1 版下出版社必着: 4C 2017.12.1 1C 2017.12.14 綴込 2017.12.19

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

患者説明がうまくなる！

ペースメーカー押さえておきたいQ&A 24

～イラストダウンロードサービスつき～

プランニング：岩瀬三紀 トヨタ記念病院 院長

連載

新連載「金沢循環器病院発！

心臓とかかわる病気の知識と看護のポイントを学ぼう
多疾患をもつ患者さんがやってきた！」

「心臓の声を聴け！ 神田塾でまなぶ心電図みるみる読める講座」

モニター心電図から12誘導心電図まで、重要波形を毎月提示し、
波形の判読とその後の対応について、楽しく&わかりやすく解説します。

プランニング：義井玲子 心臓血管センター金沢循環器病院HCU師長、
感染管理認定看護師

プラン・執筆：神田茂孝 東海大学医学部内科学系循環器内科講師

読者ターゲット

循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

ADポイント

創刊31年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなことも行います。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかかわります。関連商品のPRに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

広告締切

申込締切日：2017.12.1 版下出版社必着：4C 2017.12.1 1C 2017.12.14 綴込 2017.12.19

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当：営業部

● 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。