

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール 2018.4月号**

第1特集

とっておき！感染対策の新人研修

ダウンロードできるパワポ8枚+確認テスト de そのままプレゼン30分

～正しい知識を習得し、実践できる新人の育成を目指す！他施設の研修スケジュールつき！～

プランナー：美島路恵 東京慈恵会医科大学附属病院

新入職者への研修を行う際に活用してもらうための特集です。ICTメンバーは新人研修などを中心に、さまざまな場面で、指導を目的とした発表や講義などを行います。一方で、「参加者をひきつける講義がしたいが、難しい」「マンネリ化に悩んでいる」といった声も多くあります。今回の特集では「効果的なパワポの例」「確認テスト」「演習の例」などを挙げて解説します。

<はじめに>

特集1 実践につながる！「参加してよかった！」と思ってもらえる 新人研修とは？ 美島路恵 東京慈恵会医科大学附属病院

<実際にやってみよう！編>

特集2 手指衛生 本間さやか 東京慈恵会医科大学附属病院
 特集3 個人防護具 山根絵里 東京都済生会中央病院
 特集4 環境整備 大石努 関西医科大学附属病院
 特集5 血液曝露予防策 大崎角栄 新潟市民病院

<他の施設はどうしてる？編>

施設1 石井幸 順天堂大学医学部附属順天堂医院
 施設2 中野聖子 東京女子医科大学東医療センター
 施設3 横谷恵 大津市民病院
 施設4 菊池久美子 あおもり協立病院
 施設5 美島路恵 東京慈恵会医科大学附属病院

広告締切

申込締切日：2018.1.31 版下出版社必着：4C 2018.1.31 1C 2018.2.13 綴込 2018.2.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172 <small>【断ち切り】</small>
表2	カラー	1頁	280,000	257×182 <small>【断ち切り】</small>
表3	カラー	1頁	250,000	257×182 <small>【断ち切り】</small>
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182
前付	1色	1頁	100,000	220×150 <small>【断ち切り】</small>
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	
中付綴込		1頁	140,000	
後付綴込		1枚	120,000	

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

仕上がり
天地左右3mm
タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部

● 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータ CS6まで対応しております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2018.4月号

第2特集

「根拠は何？」にすぐ答えられる！

CDCガイドラインのエビデンス 説得材料としての使い方

プランナー・執筆：矢野邦夫 浜松医療センター 副院長 兼 感染症内科長

特集1: CDCガイドラインの『説得材料』としての使い方

特集2: 尿道留置カテーテルの定期交換

特集3: 妊婦へのインフルエンザワクチン接種

特集4: 手袋の上からの手指消毒

特集5: 手術時手洗い

特集6: 医療器具の再滅菌

特集7: 環境表面へのアルコールスプレー

特集8: 手術部位感染予防のための抗菌薬

連載

「What's NEW？」

本田 仁 東京都立多摩総合医療センター

「月刊CDCガイドラインニュース」

矢野邦夫 浜松医療センター

「私を変えたあの一言」

内山正子 新潟大学医歯学総合病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル、事務職員等

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2018.1.31 版下出版社必着：4C 2018.1.31 1C 2018.2.13 綴込 2018.2.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172 <small>【断ち切り】</small>
表2	カラー	1頁	280,000	257×182 <small>【断ち切り】</small>
表3	カラー	1頁	250,000	257×182 <small>【断ち切り】</small>
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182
前付	1色	1頁	100,000	220×150 <small>【断ち切り】</small>
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	
中付綴込		1頁	140,000	
後付綴込		1枚	120,000	

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

仕上がり
天地左右3mm
タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部

● 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。