

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2018.5月号

第1特集

研修ですぐに使える！ダウンロードサービスつき！

初心者さんのための「どこが間違っている？」〇×クイズ best 15

プランナー：平松玉江 国立研究開発法人 国立がん研究センター中央病院

感染対策の基本となるのが標準予防策です。標準予防策は、入職1年目より知識・技術の習得が求められ、いずれの施設でも新採用者に標準予防策の知識と技術を教育していることと思います。厚生労働省が提示する「新人看護師指導ガイドライン」の中でも1年以内に到達を目指す項目として、感染予防技術をとらあげています。「スタンダードプリコーション(標準予防策)の実施」「医療廃棄物規定に沿った適切な取扱い」などを一人で「できる」ことを挙げており、感染対策に関する知識は、看護師のみならず、すべての職種の新入職者にとって大変重要です。看護師においては、さらに清拭や口腔ケア、オムツ交換などの清潔・衣生活援助技術や環境整備などの環境調整技術といったことも求め、これらは感染対策に密接に関係している技術です。本特集は、各施設で活躍している先生方に、新採用者に活用できる教材として、クイズの作成と根拠となる解説をお願いしています。ぜひ、自施設の研修にて、活用してください。

特集1	標準予防策と感染経路別予防策	廣瀬紀子	長野県看護大学
特集2	感染性廃棄物の処理	高橋知子	愛知医科大学病院
特集3	オムツ交換・排泄ケア・嘔吐物の処理	今本紀生	広島県厚生農業協同組合連合会 広島総合病院
特集4	身体・清拭・口腔ケア	桐則行	市立旭川病院
特集5	清掃・環境整備	久々湊由佳子 室谷美々子	国立研究開発法人 国立がん研究センター中央病院 同

広告締切

申込締切日：2018.3.1 版下出版社必着：4C 2018.3.1 1C 2018.3.14 綴込 2018.3.19

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182 <small>【断ち切り】</small>
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182 <small>【断ち切り】</small>
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150 <small>【断ち切り】</small>
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	
中付綴込		1頁	140,000	
後付綴込		1枚	120,000	

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

仕上がり
天地左右3mm
タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータ CS6まで対応しております。

●入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇<http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2018.5月号

第2特集

目指すはwin-winの関係！

外部委託業者と共に実践する感染対策

プランナー：塚田真弓 東邦大学医療センター大森病院 感染管理部(感染管理認定看護師)

病院では中材業務、清掃業務、リネン管理、空調管理、施設管理など、一部の業務を外務委託業者に依頼していますが、病院収入にはならない部門のため経費を削減されてしまう場合があります。「安かろう悪かろう」って感じるくらいの業務をされてしまい、「指導しても改善してくれない」と困っている感染管理者もいることでしょう。また、外務委託業者においても、契約されていないことを感染管理者より急に指示され困ってしまうこともあるのではないのでしょうか。今回の特集では、それらの解決に向けてさまざまなケースを紹介しています。外務委託業者とともに感染対策の遂行していける参考になる内容です。

- | | |
|---|-------------------------------|
| 特集1 どうすればうまくいく？外務委託業者とICTの関わり方 | 小粥美香 東京大学医科学研究所附属病院 |
| 特集2 ブラッシュアップ！
国際的に求められている外務委託業者とともに進める取り組み | 縣 智香子 NTT東日本関東病院 |
| 特集3 外務委託業者が実施する感染対策と今後のお願い | 小崎達也 株式会社リジョイスカンパニー
黒図 肇 同 |

- | | | |
|----|-------------------|-------------------------------|
| 連載 | 「What's NEW？」 | 本田 仁 東京都立多摩総合医療センター |
| | 「月刊CDCガイドラインニュース」 | 矢野邦夫 浜松医療センター |
| | 「私を変えたあの一言」 | 倉原 優 独立行政法人国立病院機構近畿中央胸部疾患センター |

読者ターゲット 感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル、事務職員等

ADポイント 今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切 申込締切日：2018.3.1 版下出版社必着：4C 2018.3.1 1C 2018.3.14 綴込 2018.3.19

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182 <small>【断ち切り】</small>
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182 <small>【断ち切り】</small>
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150 <small>【断ち切り】</small>
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	
中付綴込		1頁	140,000	
後付綴込		1枚	120,000	

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。

仕上がり
天地左右3mm
タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

●入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇<http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。