

“患者に優しいケア”を目指す
続けられるNPPVのコツ(仮)

プランナー：長谷川隆一 筑波大学附属病院水戸地域医療教育センター 准教授
総合病院水戸協同病院 救急・集中治療科

特集

NPPVは決して“非侵襲的”ではなく、挿管の方がいいという患者もいるほど大いにストレスフルな治療手段です。しかしNPPVの治療効果は十分期待できるものであり、時にはつらい治療でも受け入れてもらう必要があることも事実です。私たちはそのつらさを共有してケアを行っていかねばなりません。NPPVによるストレスをいかにして減らして患者に受け入れてもらい、NPPVの恩恵を受けられるようにするかが私達の目標であると思います。

【Theme 1】NPPVは侵襲的 or 非侵襲的？ 症例検討コラム ①：急性期NPPVのストレスコントロール	長谷川隆一 筑波大学附属病院水戸地域医療教育センター 准教授／総合病院水戸協同病院 救急・集中治療科
【Theme 2】優しいマスクの選び方とフィッティング 症例検討コラム ②：急性期導入時のテーラーメイドなマスク選び・フィッティング	生駒周作 公立陶生病院 看護局 集中治療室
【Theme 3】受け入れられるNPPVの換気設定 症例検討コラム ③：ケアスタッフによる急変時の設定変更	川上悦子 長崎大学病院 集中ケア認定看護師
【Theme 4】続けられるNPPVのための薬物療法 症例検討コラム ④：急性期NPPVの受容を促す薬物療法	立川 良 神戸市立医療センター中央市民病院 呼吸器内科 副院長
【Theme 5】NPPVと患者のシンクロに注目 症例検討コラム ⑤：NPPVのトリガー機構をふまえたリーク対策	高橋幸子 名古屋掖済会病院 臨床工学部 技士長

連載

「レッツ！呼吸療法認定士」 「ここが知りたい！PICS」 「Respira 5！（れすぴらファイブ！）」

読者ターゲット

集中治療部、救急部、手術部などの急性期・重症病棟、呼吸器疾患を扱う病棟の医療スタッフ(医師、看護師、臨床工学技士、理学療法士)

ADポイント

創刊16年目。人工呼吸管理をはじめ、急性期～慢性期における呼吸ケアの知識や最新の情報を紹介。

広告締切

申込締切日：2017.11.21 版下出版社必着：4C 2017.11.21 1C 2017.12.5 綴込 2017.12.8

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。