

チームケア時代を拓く  
看護マネジメントUPマガジン

# Nursing BUSINESS 2018.11月号

## 第1特集

### 地域包括ケア時代の入退院支援 師長・部長の果たす役割(仮)

企画: 松浦正子 神戸大学医学部附属病院 副病院長・看護部長

地域包括ケアの鍵となるのは看護師だとされています。病院から出て、地域の社会資源との密接な連携による、在宅と病院で生活が分断されない退院支援が求められています。2018年度診療報酬改定で「退院支援加算」が「入退院支援加算」に改称され、注目を集めています。特集では必要とされる連携のあり方、加算が算定できる入退院支援の実際を解説します。

1. 総論1: 入院から退院後の地域での療養を切れ目なくワンストップで提供する体制について
2. 総論2: 退院後の生活を見すえた入院前からの支援とは
3. 事例1: 連携と入退院支援の実際—入退院支援部門の立場から
4. 事例2: 連携と入退院支援の実際—訪問看護ステーションの立場から

## 第2特集

### スタッフの意識を変える 看護研究 と き め き の 支 援 術 ( 仮 )

企画: 餅田敬司 株式会社日本看護サービス 代表取締役 / 京都橘大学看護学部 准教授

「看護研究って何をすればいいの?」「研究はどう進めればいい?」。日々多忙なナースは看護研究に苦手意識を持ちがちです。看護研究によって日々の看護はどう変わるのか。実際の研究成功事例を交えて、看護研究を楽しくスムーズに進めるヒントとなる特集を目指します。

1. 概論: スタッフの意識を変える 看護研究のコツとワザ
2. 苦手意識を克服! 看護研究の成功事例

### 読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

### ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

### PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ  
・ベッド・環境会社・オフィス用品  
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社  
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産  
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

### 広告締切

申込締切日: 2018.8.28 版下出版社必着: 4C 2018.8.28 1C 2018.9.10

### 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事 中	1色	1/2頁	60,000	120×180

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部

● 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。