

チームケア時代を拓く  
看護マネジメント力UPマガジン

**Nursing BUSINESS** 2018.12月号

**第1特集**

**今さら聞けない 病棟目標の“表現力”(仮)**

企画: 佐藤久美子 川崎幸病院 副院長・看護部長

多くの病院で目標管理が導入されるなか、病棟目標の設定について苦労する師長も少なくありません。毎年同じような目標になる、目標が立てっぱなしとなっている、曖昧な目標ばかりになってしまう……。意義のある病棟目標を作るための考え方には始まり、具体的に表現する際のコツを紹介します。

1. アンケート 病棟目標で苦労する点は?
2. ここが変わればぐっとよくなる病棟目標の改善点
3. 誌上添削 病棟目標書き方レッスン

**第2特集**

**モノ・情報・時間のマネジメント術  
“てっとり早く”お困り解決Q&A**

企画: ナーシングビジネス編集室

看護管理職はデスクワークも多く抱えています。無駄やミスが減り、効率的に働くための仕事術を紹介します。

1. 効率よく働くための「モノ」「情報」「時間」の管理
2. モノのマネジメント～整理整頓で仕事がはかどる～
3. 情報のマネジメント～情報管理で無駄とリスクを回避する～
4. 時間のマネジメント～効率よく働いて目指せ! ノー残業～

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ  
・ベッド・環境会社・オフィス用品  
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社  
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産  
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2018.9.28 版下出版社必着: 4C 2018.9.28 1C 2018.10.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事 中	1色	1/2頁	60,000	120×180

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。