

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2018.3月号

第1特集

スタッフが定着する職場をつくる

企画：餅田敬司 株式会社日本看護サービス代表取締役／京都橘大学看護学部准教授

看護現場の大きな問題の一つが、スタッフの定着です。新年度に新人を迎える時期にあわせ、職場環境、風土、管理者の果たす役割といった視点から「働き続けたい職場」とするポイントを考えます。

1. 総論：“働き続けたい職場”の鍵となるのは管理者～人が辞めない職場の秘密はどこにある？
2. 事例1 職場づくりの具体策～看護部の離職率が激減
3. 事例2 職場づくりの具体策～看護師長による新卒看護師の離職防止の取り組み

第2特集

TQM(トータルクオリティマネジメント)導入—その活用のポイント

編：ナーシングビジネス編集室

TQMとは、全体(Total)でサービスの質(Quality)を向上させる(Management)総合的品質管理のことです。顧客サービスの向上のために導入している病院も存在します。これから始めようという病院に向け、TQM導入のポイントを解説します。

1. TQM(トータルクオリティマネジメント)導入のポイント
2. TQM活用事例

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2017.12.26 版下出版社必着：4C 2017.12.26 1C 2018.1.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事前	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事前	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事前	1色	1/2頁	60,000	120×180

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

※表2見開きは年間契約のみ承っております。

●入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇<http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。