

チームケア時代を拓く
看護マネジメントカUPマガジン

Nursing BUSINESS

2018.4月号

第1特集

脱・なんちゃって振り返り！ リフレクション再入門

企画：松浦正子 神戸大学医学部附属病院 副病院長・看護部長

看護の質を高める手法の一つとして、自身の行動を振り返るリフレクションを取り入れる病院が増えてきました。形式的な振り返りではなく、どのようにして専門職としての省察にまで至らせるか。リフレクションの基礎をあらためて解説します。

1. リフレクションの基本を再確認しよう
2. リフレクションで陥りやすい落とし穴とは
3. リフレクションで大切な5つ(数字は仮)のポイント
4. 事例 リフレクション実践 フィードバックで振り返りが変わる

第2特集

適時調査に慌てない「備え」と「対応」

編：ナーシングビジネス編集室

厚生労働省が実施する適時調査。自主返還の必要が生じた場合、その金額は大きなものとなることが多く、病院としては備えておく必要があります。看護部としてどのような備えをしておくかを解説します。

1. 適時調査とは何か？
2. 看護部でやっておきたい「備え」

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2018.1.31 版下出版社必着：4C 2018.1.31 1C 2018.2.13

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事前	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事前	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事前	1色	1/2頁	60,000	120×180

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

※表2見開きは年間契約のみ承っております。

●入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇<http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。