

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2018.5月号

第1特集

たこつぼ師長にならないために これだけ覚える・おさえる経営数字

企画：佐藤久美子 川崎幸病院 副院長・看護部長

看護師長には病棟の経営を意識することが求められますが、経営数字などは苦手な人も少なからずおり、自分の慣れ親しんだ業務(たこつぼ)ばかり行うようなケースも見られます。病院の経営が厳しさをますなか、経営に参画できる管理者になるための知識を紹介します。

- あなたは「たこつぼ師長」になっていませんか？たこつぼ度チェック 佐藤久美子 川崎幸病院 副院長・看護部長
- 管理者が最低限知っておくべき経営数字 木村洋憲 高崎健康福祉大学 健康福祉学部医療情報学科 准教授
—基本編：経営に係る数字の基本的解釈
- 管理者が最低限知っておくべき経営数字 長面川さより 株式会社ウォームハーツ 代表取締役
—応用編：経営数字を実際に部署運用に活かす具体例
- 事例① 経営数字がわかるとどう変わる！ 宮口貴子 川崎幸病院 CCU看護科長
- 事例② 経営数字がわかるとどう変わる！ 大柴幸子 自治医科大学附属病院 副看護部長

第2特集

広がる認知症患者へのケア 「院内デイ」の取り組み

企画：ナーシングビジネス編集室

認知症の患者が増えるなか、多忙さゆえに十分にかかわることができず、それが不穏につながるなど対応に苦勞している病院も多いです。そうしたなかで不穏行動や抑制の軽減を図るために増加しつつあるのが「院内デイ」です。その取り組みと効果を紹介しします。

- 総論：「院内デイ」の広がり期待される効果 田中聡一 高崎健康福祉大学 保健医療学部理学療法学科 教授
- 事例：「院内デイ」の取り組み 力石 泉 公益財団法人 豊郷病院 看護部長

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2018.3.2 版下出版社必着：4C 2018.3.2 1C 2018.3.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事前	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事前	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事前	1色	1/2頁	60,000	120×180

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

※表2見開きは年間契約のみ承っております。

●入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇http://www.medica.co.jp/ad/ の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。