

地域包括ケアをリードする専門誌

医療と介護 Next

2018.1 号

【編集委員】

新田國夫 全国在宅療養支援診療所連絡会会長

宮崎和加子 だんだん会理事長

服部万里子 日本ケアマネジメント学会副理事長

※予告なく変更する場合があります。

特集1 アラナイ(90歳前後)・アラハン(100歳前後)の医療と介護

■特別企画

高齢者ばかり優遇された結果、長生きです

樋口恵子(評論家・高齢社会をよくする女性の会理事長)

■医療

老衰(死)という未知の領域

今永光彦(東埼玉病院内科・総合診療科医長)

魅力的な百寿者たち 20年の調査から

広瀬信義(慶應義塾大学医学部百寿総合研究センター特別招聘教授)

■介護

特養での日々 超高齢者の生活

水野敬生(借楽園ホーム施設長)

■地域

自殺の少ない街の超高齢者

岡檀(慶應義塾大学SFC研究所所員)

特集2 訪問看護アクションプラン2025

連載

「認知症 そのままでいい」 「医療の言い分、介護の言い分」 「かいごの論点」 「地域の診療日記」

「いのちに寄りそう在宅医療」 「歯医者街に出たら」 「利用者を支えるための つまみぐい医療知識」

「サ高住で自由に住もう」 「管理栄養士、在宅訪問に走る！」 ほか

読者ターゲット

在宅医療(訪問診療・訪問看護)の従事者、在宅介護(訪問介護、小規模多機能型居宅介護、定期巡回・随時対応訪問看護介護)の従事者、自治体の高齢者福祉担当者、サ高住運営会社など。

ADポイント

医療と介護は従来の仕組みを脱し、住み慣れた家や地域で最期まで過ごす地域包括ケアの確立が喫緊の課題です。本誌はその主役である在宅医療と在宅介護の専門職に向けて情報提供いたしますので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切

申込締切日: 2017.11.27 版下出版社必着: 4C 2017.11.27 1C 2017.12.8 綴込 2017.12.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	257×364【断ち切り】
表3	カラー	1頁	220,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	200,000	257×182【断ち切り】
記事前	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	100,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	60,000	105×150
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

お申し込み先 広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。