

地域包括ケアをリードする専門誌

医療と介護 Next

2018.2 号

【編集委員】

新田國夫 全国在宅療養支援診療所連絡会会長

宮崎和加子 だんだん会理事長

服部万里子 日本ケアマネジメント学会副理事長

※予告なく変更する場合があります。

特集1 ACPで成し遂げる在宅看取り

■医療

在宅がん患者に伴走する医療の形とは
在宅におけるACPの実践的取り組み

蘆野吉和(北斗病院地域包括ケア推進センター長)
紅谷浩之(オレンジホームケアクリニック院長)

■看護

こうすればできる 理想的なACP

宇都宮宏子(在宅ケア移行支援研究所 宇都宮宏子オフィス)

■介護

ACP成功の鍵はケアマネが握る

高岡里佳(西東京市在宅療養連携支援センターにしのわセンター長)

■家族

ほぼ在宅・ときどき入院、自宅で亡くなった父
尊厳を守れる強さを持つるように

永 千絵(映画エッセイスト・永六輔さんの長女)
金子雅子(ライフ・ターミナル・ネットワーク代表)

特集2 座談会 ステーション管理者が必ず身につけておきたい知識と考え方

連載

「認知症 そのままでいい」 「医療の言い分、介護の言い分」 「かいごの論点」 「地域の診療日記」
「ケアの苦悩とジレンマ」 「歯医者が街に出てみたら」 「利用者を支えるための つまみぐい医療知識」
「サ高住で自由に住もう」 「管理栄養士、在宅訪問に走る！」 ほか

読者ターゲット

在宅医療(訪問診療・訪問看護)の従事者、在宅介護(訪問介護、小規模多機能型居宅介護、定期巡回・随時対応訪問看護介護)の従事者、自治体の高齢者福祉担当者、サ高住運営会社など。

ADポイント

医療と介護は従来の仕組みを脱し、住み慣れた家や地域で最期まで過ごす地域包括ケアの確立が喫緊の課題です。本誌はその主役である在宅医療と在宅介護の専門職に向けて情報提供いたしますので、高い広告効果が見込まれます。

広告締切 申込締切日: 2018.2.2 版下出版社必着: 4C 2018.2.2 1C 2018.2.15 綴込 2018.2.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	257×364【断ち切り】
表3	カラー	1頁	220,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	200,000	257×182【断ち切り】
記事中	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	100,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	60,000	105×150
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

お申し込み先 広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

※表2見開きは年間契約のみ承っております。

●入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇<http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

発行: 株式会社メディカ出版