

地域包括ケアをリードする専門誌

医療と介護 Next 増刊

医療と介護の未来形(仮)

目次

第1部 座談会 介護保険の未来

介護保険制度は導入されて18年、国民にすっかり定着した。この間、とりわけ家族構成と雇用状況が大きく変化し、独居高齢者と非正規労働者が増大した。制度設計の際には想定外だったと思われるこうした現状を踏まえ、介護保険制度はこれからどうあるべきかを識者が語り合う。

出席者)

- ・中村秀一(医療介護福祉政策研究フォーラム理事長・国際医療福祉大学大学院教授、元厚生労働省老健局長)
- ・田中滋(埼玉県立大学理事長・慶應義塾大学名誉教授)
- ・伊原和人(厚生労働省大臣官房審議官、医療介護連携担当)
- ・廣江研(社会福祉法人こうほうえん理事長)

ほか1名予定

第2部 技術革新がもたらす未来

①「その人らしい暮らし」を可能にするジェロンテクノロジー 関根千佳(同志社大学客員教授・株式会社ユーディット会長兼シニアフェロー)

②先進事例

- ・大塚商会
- ・パナソニック
- ・医療介護連携SNS(Medical Care Station「京あんしんネット」など、ID-Link「Net4U」など、Human Bridge「あじさいネット」など)
- ・福祉用具など(服薬ロボット、認知症VR、褥瘡ケア)

第3部 医療の未来

①医療は病院モデルから生活モデルへ進化せよ

櫃本真幸(四国医療産業研究所所長・日本医師会総合政策研究機構客員研究員)

②救急クリニックという新しいモデルが医療過疎地を救う

松岡良典(広域医療法人EMS松岡救急クリニック院長)

③オンライン診療が拓く医療の未来——福岡での事業から

武藤真祐(祐ホームクリニック理事長・院長・株式会社インテグリティ・ヘルスケア代表取締役会長)

※すべて仮タイトルです。予告なく変更する場合があります。

読者ターゲット

在宅医療(訪問診療・訪問看護)の従事者、在宅介護(訪問介護、小規模多機能型居宅介護、定期巡回・随時対応訪問看護介護)の従事者、自治体の高齢者福祉担当者、サ高住運営会社など。

本書の概要

2025年・2040年、さらにその先に向け、わが国の医療と介護のあるべき姿を探る。

広告締切

申込締切日: 2018.8.28

版下出版社必着: 4C 2018.8.28

1C 2018.9.10

綴込 2018.9.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	220,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	100,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	60,000	105×150
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

お申込み先 広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。