

ベーシック特集

手術室ぐるっと研修ツアー 新人ナースのためのはじめての器械出し

プラン: 森田理恵 鳥取大学医学部附属病院病棟8階B看護師長(手術看護認定看護師)

執筆: 鳥取大学医学部附属病院手術部看護師

器械出し看護では「何をしないといけないのか」「何をしてはいけないのか」を理解でき特集です。

- はじめに まずイメージ! 手術看護って何?
- 特集1 器械出しの前に知っておくべき知識! 感染対策のポイント6
 - ・スタンダードプリコーション(①スタンダードプリコーションって? どう遵守する? ②職業感染予防はどうする?)
 - ・手術室の清浄度(③清浄度分類って? ④清浄度を保つ方法は?)
 - ・手術創分類(⑤手術創分類って? ⑥手術創分類をどう活用する?)
- 特集2 器械出しの前のエチケット! 手洗い・ガウンテクニク・手袋装着・器械準備のポイント7
 - ・術前の手洗い(①手術時手洗いって? ②ラビング法とスクラブ法って?)
 - ・ガウンテクニク(③ガウン装着のコツは?)
 - ・手袋の装着法(④オープン法って? ⑤クローズド法って?)
 - ・ガウン、手袋装着後の注意(⑥装着後はどこに触れたらいけない?)
 - ・器械の展開(⑦器械展開時の注意点は? 器械のどこをチェックしておく?)
- 特集3 守らないと事故につながる! 術中の実践ポイント9
 - ・術中の清潔・不潔(①器械出しで触れてはいけない場所は?)
 - ・鋭利な器具・物品の取り扱い(②鋭利な器具の扱いは? ③針刺しを防ぐにはどうする?)
 - ・電気メス・エネルギーデバイスの取り扱い(④エネルギーデバイスの設置方法は? ⑤エネルギーデバイスは術中にどう管理する? ⑥エネルギーデバイスの渡し方はどうする?)
 - ・手袋交換(⑦二重手袋って?[交換のタイミングは?])
 - ・検体の取り扱い(⑧検体の保管方法は?)
 - ・患者の消毒(⑨患者の身体を消毒する際の注意点は?[アレルギーなど])
- 特集4 手術が終わっても気を抜かない! 術後の実践ポイント4
 - ・カウント(①カウントのタイミングは? ②カウントが合わない時は?)
 - ・廃棄物の処理(③バイオハザードマークって? ④廃棄する時の注意点は?)
- ベーシック特集5 使い終わった器具は? 洗浄・消毒・滅菌のポイント6
 - ・スポルディングの分類(①処理方法は? どうやって決める?)
 - ・洗浄、消毒、滅菌の方法って?(②洗浄って? ③消毒って? ④滅菌って?)
 - ・滅菌の確認(⑤インジケータって?)
 - ・滅菌物の保管方法(⑥滅菌された器具はどこに保管する?)

広告締切

申込締切日: 2018.2.6 版下出版社必着: 4C 2018.2.6 1C 2018.2.19 綴込 2018.2.22

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172 [断ち切り]
表2	カラー	1頁	230,000	257×182 [断ち切り]
表3	カラー	1頁	210,000	257×182 [断ち切り]
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182 [断ち切り]
記事中	カラー	1頁	160,000	257×182 [断ち切り]
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

● 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

レベルアップ特集

病棟ナースからのお願い！ 手術室⇔病棟 本当にほしい申し送りはこれ！

プラン: オペナーシング編集室

術後に病棟ナースへ、伝えるべき情報が何かを知り、よりスムーズに連携が図れるようになる特集です。

- はじめに 手術室と病棟の連携はここが大切！ 妹尾安子 広島大学病院ICU副看護師長(手術看護認定看護師)
- 特集1 病棟で看るのはどんなところ？ 聞きたい情報はこれ！
- 特集2 整形外科病棟ナースが語る！ 聞きたい情報はこれ！ 軍司 希 東北大学病院整形外科病棟(手術看護認定看護師)
- 特集3 消化器外科病棟ナースが語る！ 聞きたい情報はこれ！ 朝倉佑介 福井大学医学部附属病院A棟4階消化器外科(手術看護認定看護師)
- 特集4 ICUナースが語る！ 聞きたい情報はこれ！ (心臓血管外科・脳神経外科) 妹尾安子 広島大学病院ICU副看護師長(手術看護認定看護師)

実践モデルになりたい！ 管理職をがんばりたい！ あなたへの JOURNAL in JOURNAL Professional & Management プロマネOPENurse

- 「新知見を知って看護力もUP！ 先生ホントのところ教えてください！」
- 抗凝固薬を内服したまま手術できるの？
- 「他の施設・ナースはどうしてる？ 手術看護・管理のちょっとご意見うかがい隊」

連載

- 「教えて！ さぬちゃん先生！ みずきとたけるの手術室モニタートラブルドキドキ事件簿」
- 「自信をもって動ける！ さぬちゃん先生レクチャー！ じっくりしっかりモニターばなし」
- 「堅苦しい？ 難しい？ No! No! 目指せ研究発表！ 若葉さんと楽しく学ぶ 看護研究はじめてさんナビ」

読者ターゲット 手術室のナース、ドクター

ADポイント 手術機器・用品や消耗品の管理はナースに任されていることが多く、選定のキーマンです。

広告締切 申込締切日: 2018.2.6 版下出版社必着: 4C 2018.2.6 1C 2018.2.19 綴込 2018.2.22

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド
 〒105-0013
 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
 TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
 担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。