

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2018.2月号

切迫早産と早産のTHEマネジメント(仮題)

薬剤治療、入院管理にエビデンスは？

プランナー：田嶋 敦 亀田総合病院産婦人科部長・総合周産期母子医療センター副センター長

特集

今回の企画では、切迫早産・早産をテーマに国内の治療の現状や海外の最新情報、原因とメカニズム、前期破水の治療、薬剤と子宮頸管縫縮術による早産予防、安静入院中の妊婦のケア、双胎の管理、常位胎盤早期剥離との鑑別、妊娠週数別の分娩管理と児の予後など、最新のエビデンスを踏まえてあらゆるマネジメントを網羅したいと思います。またこれまで、わが国の周産期医療で常識とされてきた「ウテメリンの効果」「安静の意義」は、今では反対の意見が海外で主流になっており、その点にも触れたいと思います。各項目の最後には、妊産婦からよく聞かれる質問に助産師がすぐ答えられるよう、それぞれQ&Aも収載しました。本特集では、助産師の関心が高いテーマ「切迫早産・早産」を深く掘り下げます。

- | | | |
|---|-------|----------------------------------|
| 01. 総論：切迫早産・早産の国内の現状
～『産婦人科診療ガイドライン：産科編2017』をどう読む？ | 田嶋 敦 | 亀田総合病院産婦人科部長・総合周産期母子医療センター副センター長 |
| 02. 切迫早産・早産の原因とメカニズム
～ホントは何がいけないの？ | 川端伊久乃 | 日本医科大学武蔵小杉病院産科 |
| 03. 切迫早産・早産の予防と安静(入院管理)
～予防できる？ 安静の意義は？ | 青木宏明 | 東京慈恵会医科大学産婦人科学講座助教 |
| 04. 早産期前期破水(preterm PROM)の治療
～いつまで分娩を待てる？ | 後藤俊二 | 船橋中央病院周産期母子医療センター産科医長 |
| 05. いま見直される薬剤による早産予防
～ウテメリン？ マグセント？ 海外では……？ | 仲村将光 | 昭和大学医学部産婦人科学講座講師 |
| 06. 治療的子宮頸管縫縮術による早産予防
～退院のタイミングと根拠は？ | 大井理恵 | 総合母子保健センター愛育病院産婦人科 |
| 07. 切迫早産で入院中の妊婦のケア
～メンタルケアはどうすべき？ | 大月恵理子 | 埼玉県立大学保健医療福祉学部看護学科教授 |
| 08. 双胎の分娩管理と母児の予後
～至適分娩時期はいつ？ | 山本 亮 | 大阪母子医療センター産科医長 |

広告締切

申込締切日：2017.12.1 版下出版社必着：4C 2017.12.1 1C 2017.12.14 綴込 2017.12.19

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当：営業部

● 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

周産期医療・看護と保健指導 **ペリネイタルケア** 2018.2月号

切迫早産と早産のTHEマネジメント(仮題)

薬剤治療、入院管理にエビデンスは？

プランナー: 田嶋 敦 亀田総合病院産婦人科部長・総合周産期母子医療センター副センター長

- 09. 常位胎盤早期剥離との鑑別
～その出血、本当に切迫早産？ 依藤崇志 依藤産婦人科医院院長
- 10. 妊娠週数別の分娩管理と児の予後
～経膈or帝王切開？ 小泉朱里 順天堂大学医学部附属浦安病院産婦人科

連載 産科医療補償制度に学ぶ 助産師のための 妊娠・分娩マネジメント講座 企画:池ノ上 克 国立大学法人宮崎大学 学長
Quiz 教えて! はせじゅん先生 胎盤・臍帯ビジュアル解説 企画:長谷川潤一 聖マリアンナ医科大学産婦人科学 准教授

読者ターゲット 20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医
ADポイント 女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

広告締切 申込締切日: 2017.12.1 版下出版社必着:4C 2017.12.1 1C 2017.12.14 綴込 2017.12.19

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇http://www.medica.co.jp/ad/ の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。