

働く人々の健康を守る  
産業看護職とすべてのスタッフのために

# 産業保健と看護

2018.6号

## 特集1

実は“評価”がカギだった！

### 産業保健活動 最強PDCAサイクルの回し方

プランナー：中谷淳子 産業医科大学産業保健学部 産業・地域看護学 教授

1. “C”でもっと良くなる！ 産業保健活動におけるPDCAの回し方
2. SWOT分析を用いた健康教室の企画の改善方法
3. プリシード・プロシードモデルを用いた喫煙対策の評価方法
4. 4段階評価モデルを用いた健康イベントの評価方法
5. お困り事例、失敗事例から考える

## 特集2

勤怠管理だけでは見えない

### 「プレゼンティズム」社員へのアプローチ

プランナー：掛本知里 東京有明医療大学 看護学部看護学科 教授

1. 最近よく聞く「アブセンティズム」と「プレゼンティズム」ってなんですか？
2. 出社していればOK？ 社員のパフォーマンスの発揮を評価する方法
3. プレゼンティズムを防ぐための産業保健活動事例①
4. プレゼンティズムを防ぐための産業保健活動事例②

## 連載

「経営層を動かす！ エビデンスのあるキラートーク」

監修：津野香奈美 和歌山県立医科大学医学部衛生学教室講師

## 読者ターゲット

産業看護職（保健師・看護師）、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員（産業看護、産業医学、公衆衛生）。

## ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援（ストレスチェックなど）、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

## 広告締切

申込締切日：2018.9.10 版下出版社必着：4C 2018.9.10 1C 2018.9.25 綴込 2018.9.28

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	70,000	250×180
記事 中	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当：営業部

● 広告原稿は完全データでお願いします。イラストレーターCS6まで対応しております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。