

手術が見える・わかる整形外科専門誌

# 整形外科Surgical Technique 2018.6号

特集

## 前腕骨骨折の手術治療

橈骨頭・頸部骨折、尺骨鉤状突起骨折、肘Terrible Triad

プランナー: 面川庄平 公立大学法人奈良県立医科大学整形外科教授

〔オーバービュー〕

1) 総論 オーバービュー) 面川庄平 公立大学法人奈良県立医科大学整形外科教授

〔橈骨頭(頸部)骨折〕

2) スクリュー固定 佐々木康介 大阪掖済会病院整形外科医長  
 3) プレート固定 安部幸雄 山口県済生会下関総合病院整形外科科長  
 4) 臨床成績の解析 南野光彦 日本医科大学整形外科准教授)  
 5) 合併損傷 藤谷良太郎 医真会八尾総合病院整形外科部長

〔尺骨鉤状突起骨折〕

6) 内固定の工夫 山崎 宏 社会医療法人財団慈泉会相澤病院整形外科センターセンター長

〔臨床的な応用〕

7) 人工橈骨頭置換術 池上博泰 東邦大学医療センター大橋病院整形外科教授  
 8) ヒンジ付き肘用創外固定器 加藤直樹 埼玉手外科研究所副所長

〔機器一覧〕

9) 橈骨頭(頸部)骨折および尺骨鉤状突起骨折のスクリュー、河村健二 奈良県立医科大学附属病院  
 プレート一覧 玉井進記念四肢外傷センター准教授

■Front Essay 整形外科医の軌跡 玉井和哉 東都文京病院整形外科副院長・整形外科顧問

■若手医師のための 経験すべき“領域別”手術講座

これまでの「Advanced Surgical Skills 手術のコツとピットフォール」をリニューアル!

毎号、各領域の経験すべき手術を丁寧に解説します。

<足>

足関節脱臼骨折の観血的整復固定術 山口智志 千葉大学医学部附属病院整形外科  
 新鮮アキレス腱断裂修復術 小川真人 獨協医科大学埼玉医療センター整形外科講師

広告締切

申込締切日: 2018.10.3 版下出版社必着: 4C 2018.10.3 1C 2018.10.18 綴込 2018.10.23

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200 〔断ち切り〕
表2	カラー	1頁	240,000	275×210 〔断ち切り〕
表3	カラー	1頁	200,000	275×210 〔断ち切り〕
記事 中	カラー	1頁	160,000	275×210 〔断ち切り〕
記事 中	1色	1頁	80,000	250×180
記事 中	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
 TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
 担当: 営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

● 入稿の際は、必ず出カファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

手術が見える・わかる整形外科専門誌

# 整形外科Surgical Technique 2018.6号

## 連載

「失敗から学ぶ 偽関節治療ケーススタディ」

第2回 鎖骨の偽関節治療②

松村福広 自治医科大学整形外科講師

「教科書に載っていないところを徹底追求 寛骨臼骨折のアプローチを深く理解する」

第8回 周術期合併症とその対策

野田知之 岡山大学整形外科准教授

「術後感染の治療戦略 骨折治療編」

第11回 大腿骨感染性偽関節に対する骨再建②: Bone transport法

高木基行 総合南東北病院外傷センター医長

「若手整形外科医のための 創外固定 基本テクニック」

第11回 高齢骨折症例に対する創外固定法

野坂光司 秋田大学大学院医学系研究科整形外科助教

「整形外科最新トピックス」

脊椎手術の低侵襲化の進歩その光と影 椎間板ヘルニア(LDH手術): PELD

西良浩一 徳島大学医学部整形外科教授

「今月の海外文献」

## 読者ターゲット

整形外科手術に携わるドクター

## ADポイント

整形外科領域の「手術」を徹底して取り上げる新しい専門誌『整形外科Surgical Technique』。教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リカバリー法が満載。各手術のエキスパートのワザと智恵を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。本誌と連動したWEBサイトで動画の閲覧可能です。

## 広告締切

申込締切日: 2018.10.3 版下出版社必着: 4C 2018.10.3 1C 2018.10.18 綴込 2018.10.23

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200 〔断ち切り〕
表2	カラー	1頁	240,000	275×210 〔断ち切り〕
表3	カラー	1頁	200,000	275×210 〔断ち切り〕
記事 中	カラー	1頁	160,000	275×210 〔断ち切り〕
記事 中	1色	1頁	80,000	250×180
記事 中	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次 下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右 mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当: 営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。

● 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。