

基礎知識をかんたん解説でおさらい！
透析療法ふり返り〇×クイズ(仮)

プランナー：水内恵子 心信会池田バスキュラーアクセス・透析・内科看護部長

特集 春から透析室に入職された新人看護師の方々も、入職から半年が過ぎ、一連の透析業務に慣れてきたころではないでしょうか。しかし、これまでの半年は、機械操作や業務を覚えることに精いっぱい、知識があいまいなままでいませんか？そこで本特集は、透析業務に慣れてきた今だからこそ、皆さまに透析患者の病態や透析療法、そして透析看護について、あらためて知識を整理していただきたいと考えました。入職1年目の看護師に入職後半年の時点で理解しておいてほしい基礎知識について、〇×クイズを出題し、それぞれについて、わかり易い解説をしています。また、新人看護師だけでなく、新人を指導する先輩看護師の方も、自己の知識を振り返り、今後の新人指導に活かせる内容です。

特集1 腎臓の解剖とはたらき	松岡一江	心信会池田バスキュラーアクセス・透析・内科
特集2 慢性腎不全と腎代替療法	安田透	心信会池田バスキュラーアクセス・透析・内科
特集3 血液透析の原理	新田靖之	JCHO下関医療センター
特集4 バスキュラーアクセスと穿刺	川原田貴士	心信会池田バスキュラーアクセス・透析・内科
特集5 食事管理	定本高子	徳洲会札幌東徳洲会病院
特集6 服薬管理	池田綾	福岡赤十字病院
特集7 主要な検査値	西口和美	浅香山病院
特集8 おもな急性合併症・慢性合併症	柿本なおみ	荒川クリニック

連載 「対話スキルを磨いて円滑コミュニケーション♪ 透析スタッフのためのコーチング入門」
「患者の心に寄り添う透析看護～精神科医と考えるサイコネフロロジー～」

読者ターゲット ナース、臨床工学技士、栄養士

ADポイント 透析現場では主要読者であるナースの声を重視する傾向が非常に高く、関連商品のPRにぴったりです。

広告締切 申込締切日：2018.8.27 版下出版社必着：4C 2018.8.27 1C 2018.9.7 綴込 2018.9.12

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事前	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事前	1色	1頁	80,000	220×150
記事前	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右mm タチシロあり印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。