

1ページで“なぜ？”“なに？”がサクッとわかる！

新人スタッフのための血液透析のぎもんQ&A40～治療・原理編～(仮)

プランナー：花房規男 東京女子医科大学血液浄化療法科准教授

特集

すでに透析医療に従事しているスタッフにとって、血液透析療法はごく身近なものです。4月から新たに透析室へ異動・配属される新人スタッフにとっては、未知の医療であり、他科のケアとも異なる特殊な知識や技術が求められます。そこで、本特集では、新人ナースに向けて、腎代替療法のなかでも患者数の多い血液透析に絞り、治療の原理から透析治療に使用する装置、シャントや透析患者に用いられる薬剤まで、血液透析の概要を紹介します。

特集1 血液透析とその原理にまつわるQ&A

- | | | |
|--|------|--------------------|
| 1. 血液透析って何？人体のどののはたらきをどの程度補っているの？ | 土谷健 | 東京女子医科大学 |
| 2. 血液透析患者はどんな患者が多いの？ | | |
| 3. 血液透析によって取り除く老廃物ってどんなもの？ | 阿部貴弥 | 岩手医科大学 |
| 4. 老廃物と尿毒素は一緒？ | | |
| 5. 血液透析ではどうやって老廃物を除去するの？ | | |
| 6. 透析手順において、プライミングはなぜするの？ | 安部貴之 | 東京女子医科大学 |
| 7. 脱血と返血って何？同時にしてもいいの？ | | |
| 8. 血液透析で補えない腎臓のはたらきはどのようにしているの？(薬剤など) | 大野能之 | 東京大学 |
| 9. 除水って何？「引きすぎ」「残す」ってどういうこと？ | 伊藤孝史 | 島根大学 |
| 10. 透析中は、身体の血液量がどのくらい減っているの？
体に負担はかからないの？ | | |
| 11. ドライウエイトって何？どうやって決めるの？ | 大河原晋 | 自治医科大学附属さいたま医療センター |
| 12. ドライウエイトが「きつい」「甘い」ってどういう状態？ | | |
| 13. 透析は週にどれくらいすればいいの？その根拠は何？(回数・時間) | 角田隆俊 | 東海大学医学部附属八王子病院 |
| 14. 血液透析(HD)と血液透析濾過(HDF)は何が違うの？ | 長尾尋智 | メディカルサテライト岩倉 |
| 15. 血液浄化法にはどんな種類があるの？(HD、HDFなど) | | |
| 16. 家でできる血液透析もあるの？ | 角田隆俊 | 東海大学医学部附属八王子病院 |
| 17. ECUMって何？どんな患者さんに使われているの？ | 上條祐司 | 信州大学 |
| 18. 血液透析時に抗凝固薬を使うのはどうして？ | | |

広告締切 申込締切日：2018.1.29 版下出版社必着：4C 2018.1.29 1C 2018.2.9 綴込 2018.2.15

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事前	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事前	1色	1頁	80,000	220×150
記事前	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右mm タチシロあり印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇ <http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

1ページで“なぜ？”“なに？”がサクッとわかる！

新人スタッフのための血液透析のぎもんQ&A40～治療・原理編～(仮)

プランナー：花房規男 東京女子医科大学血液浄化療法科准教授

特集2 透析装置にまつわるQ&A

- | | | |
|---|-------|----------|
| 19. 透析用監視装置と個人用透析装置は何が違うの？ | 村上淳 | 東京女子医科大学 |
| 20. 透析用水って何？普通の水と何が違うの？ | | |
| 21. 透析液って何？(A剤・B剤・組成など) | 小林こず恵 | 北里大学 |
| 22. 透析に大量の水が必要なのはどうして？
1回の透析でどのぐらいの水を使うの？ | | |
| 23. ダイアライザって何？ | 大久保淳 | 東京医科歯科大学 |
| 24. 透析操作を行う際に覚えておくべきおまな部品とその役割を教えて！ | 永沼利明 | ときわ会常磐病院 |
| 25. ダイアライザには種類があるけれど、どんな違いがあるの？ | 大久保淳 | 東京医科歯科大学 |
| 26. 血液回路に空気が入ってはいけないのはなぜ？ | 塚本達雄 | 北野病院 |
| 27. 透析が始まると透析装置へ勝手に血液が流れていくのは
どんな仕組み？(血液ポンプの仕組み) | 永沼利明 | ときわ会常磐病院 |
| 28. 透析中によく発生する警報は何？ | 山本裕子 | 東京医科歯科大学 |

特集3 バスキュラーアクセス・シャントにまつわるQ&A

- | | | |
|-------------------------------------|-------|----------------|
| 29. バスキュラーアクセスとシャントは別のもの？どんな役割があるの？ | 廣谷紗千子 | 東京女子医科大学 |
| 30. バスキュラーアクセスにはどんな種類があるの？ | | |
| 31. シャントは絶対に作らないといけないの？ | 小川智也 | 埼玉医科大学総合医療センター |
| 32. シャントがつぶれるってどんな状態？ | | |

特集4 穿刺にまつわるQ&A

- | | | |
|-------------------------------|------|----------|
| 33. どうして穿刺針はあんなに太いの？ | 若山功治 | 東京女子医科大学 |
| 34. 脱血・返血は基本的にどこに刺すの？ | 長沼俊秀 | 大阪市立大学 |
| 35. 多くは静脈に穿刺するのはなぜ？動脈にも穿刺するの？ | | |
| 36. 穿刺針を前回の穿刺部に刺してはいけないのはなぜ？ | 若山功治 | 東京女子医科大学 |

広告締切

申込締切日：2018.1.29 版下出版社必着：4C 2018.1.29 1C 2018.2.9 綴込 2018.2.15

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事前	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事前	1色	1頁	80,000	220×150
記事前	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり：天地左右mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇<http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

1ページで“なぜ？”“なに？”がサクッとわかる！

新人スタッフのための血液透析のぞもんQ&A40～治療・原理編～(仮)

プランナー：花房規男 東京女子医科大学血液浄化療法科准教授

- | | | |
|---|------|--------------|
| 37. どうすれば穿刺痛を軽減できるの？
(ボタンホール穿刺、局所麻酔クリーム塗布、局所麻酔テープ貼付など) | 新宅究典 | あかね会土谷総合病院 |
| 特集5 そのほかの血液透析にまつわるQ&A | | |
| 38. 透析になったら必ず血液透析なの？(腹膜透析含む) | 前田啓造 | 日本赤十字社医療センター |
| 39. 透析中に投与する薬剤にはどんなものがあるの？ | 大野能之 | 東京大学 |
| 40. 透析中にどんな症状に気をつければよい？ | 新宅究典 | あかね会土谷総合病院 |

連載

「対話スキルを磨いて円滑コミュニケーション♪ 透析スタッフのためのコーチング入門」
「ちょっと拝見！ とよりの透析室のフットケア」

読者ターゲット

ナース、臨床工学技士、栄養士

ADポイント

透析現場では主要読者であるナースの声を重視する傾向が非常に高く、関連商品のPRにぴったりです。

広告締切

申込締切日：2018.1.29 版下出版社必着：4C 2018.1.29 1C 2018.2.9 綴込 2018.2.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	105×150 <small>仕上がり：天地左右mm タチシロあり印刷物</small>

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。イラストレータCS6まで対応しております。
- 入稿の際は、必ず出力ファイルを保存したメディア、出力見本、データ仕様書の3点セットをご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

◇<http://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。