

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア⁺

2026.6号

特 集

糖質の考えかたから計算の方法までまるっと網羅！

カーボカウント攻略のポイント

特集連動セミナー号

プランナー・執筆：藤本浩毅 大阪公立大学医学部附属病院 栄養部 保健副主幹

カーボカウントの考え方や方法、コツなどについて、基本的な知識から実際に患者に指導する際のポイント、注意すべき内容などを中心に紹介します。「カーボカウントとは？」「三大栄養素と糖質量」「糖質量の計算」など、カーボカウントにあまり触れたことのない医療者にもわかるよう、易しく解説します。とくに重要なポイントについては、要点を深掘りして解説します。

- ◇はじめに
- ◇カーボカウントとは？
- ◇三大栄養素と糖質量
- ◇糖質量の計算
- ◇基礎カーボカウントの方法とコツ
- ◇応用カーボカウントの方法とコツ
- ◇小児糖尿病患者とカーボカウント
- ◇高齢糖尿病患者とカーボカウント
- ◇カーボカウントを活用した糖尿病支援
- ◇カーボカウント導入時の患者心理とケア
- ◇おわりに

連載

- 糖尿病患者さんにおすすめ！
副菜＆おやつのかんたんレシピ動画
- MY RULES 糖尿病看護とわたしの心得
- 糖尿病をもつ子どもたちが教えてくれたこと
小児糖尿病キャンプ体験記
- 糖尿病療養支援に魅了された医療者たち
看護師に送るメッセージ
- DM TEAM！ 全国各地の糖尿病チームを全力で紹介してみた
- 仕事の実際から資格取得のウラ側まで 突撃！ CDEJ密着レポート

読者ターゲット

糖尿病診療に携わる診療科・専門クリニック・内科クリニック・調剤薬局の看護師・医療スタッフ(管理栄養士、薬剤師、理学療法士、臨床検査技師など)。

ADポイント

創刊23年目。『糖尿病ケア』は、糖尿病患者を支える知識と技術をプラスする専門誌『糖尿病ケア⁺(とうによびょうケアプラス)』へリニューアルしさらにパワーアップ。「食事」「運動」「服薬」「インスリン自己注射」「SMBG・CGM・isCGM・CSII・SAP」「サルコペニア・フレイル予防」などの患者指導を行うのは医療スタッフであり、本誌読者は患者さんが使用する製品の選択に強い影響力を持つため、指導ツールや薬剤、機器のPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2026.8.20 版下出版社必着：4C 2026.8.20 1C 2026.9.2 綴込 2026.9.7

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当：営業部