

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2025.3号

特集1

マンネリ解消！ 満員御礼！ 社内イベントのワザと裏ワザ

プランナー：中野愛子 株式会社日立製作所

- | | |
|-----------------------|----------------|
| 1 実践例の紹介① | 坂本美佐緒 富士通株式会社 |
| 2 実践例の紹介② | 楠本真理 三井化学株式会社 |
| 3 実践例の紹介③ | 田島麻琴 株式会社日立製作所 |
| コラム／新しい取り組み紹介 フェムテック展 | 加藤京子 東京都予防医学協会 |

特集2

専門職としての持続可能性を考える 産業保健職のストレスとセルフケア

プランナー：五十嵐侑 産業医科大学

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| 1 専門職としての持続可能性を考える | 五十嵐侑 産業医科大学 |
| 2 産業保健職のネガティブ・ケイパビリティ | 田中稔哉 株式会社日本マンパワー |
| 3 産業保健職にとって必要なバウンダリー | 上谷実礼 ヒューマンハピネス株式会社 |
| 4 産業保健職のSOC(首尾一貫感覚) | 石塚真美 国際医療福祉大学 |
| 5 支援者・援助職のストレスとセルフケア | 佐倉健史 さんぎょうい株式会社 |
| 6 「休養」とはそもそもどういうことか | 片野秀樹 日本リカバリー協会 |
| 7 覆面座談会：私はこうやって乗り越えた | |

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2025.3.12 版下出版社必着：4C 2025.3.12 1C 2025.3.26 綴込 2025.3.31

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	70,000	250×180
記事	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部