



わかる・つながる・好きになる

赤ちゃんを守る医療者の専門誌 with NEO

判型 B5判/約128頁

定価 本体2,700円+税

発行部数 10,000部/年1回増刊発行(8月予定)

創刊 1987年10月

発売日 奇数月の10日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集顧問

中村 友彦

長野県立こども病院名誉院長

長 和俊

JCHO北海道病院副院長

大木 茂

聖隷福祉事業団

聖隷こども家庭総合支援センター長

内山 温

東海大学医学部総合診療学系小児科学

教授・診療科長

平野 慎也

大阪府立病院機構

大阪母子医療センター臨床研究部

主任部長

編集アドバイザー

荒堀 仁美

市立豊中病院小児科部長/

地域周産期母子医療センター

副センター長

佐藤 義朗

名古屋大学医学部附属病院

総合周産期母子医療センター長・

診療教授

千葉 洋夫

国立病院機構仙台医療センター

小児科・新生児科医長

中西 秀彦

北里大学医学部附属

新世紀医療開発センター先端医療領域

開発部門新生児集中治療学教授

和田 雅樹

新潟県福祉保健部参事

編集委員

岡崎 薫

東京都立小児総合医療センター

新生児科部長

菅野 さやか

北里大学病院

周産母子成育医療センターNICU主任

新生児集中ケア認定看護師

豊島 万希子

神奈川県立こども医療センター

新生児病棟主任

新生児集中ケア認定看護師

山本 裕

岐阜県総合医療センター新生児内科部長

新生児医療部長

豊 奈々絵

淀川キリスト教病院小児科

鷺尾 洋介

岡山大学大学院医歯薬学域

小児急性疾患学講座教授

■本誌について

『with NEO』は、2026年より読者のメインターゲットをNICU・GCUで活躍する看護師(特に3～6年目のプリセプターナース)にフォーカスし、新生児集中治療により特化した実践知識を届ける専門誌としてリニューアルしました。2本立ての特集構成で、新生児医療に携わるスタッフが押さえておきたい知識やケアの根拠をわかりやすく解説。日々のケアの質向上はもちろん、新人指導にも生かせる充実の内容です。2019年に『ネオネイタルケア』から生まれ変わり、創刊39年目。NICU・GCUの“次世代を担うナース”に向けて、より実践的な最新情報をお届けします。

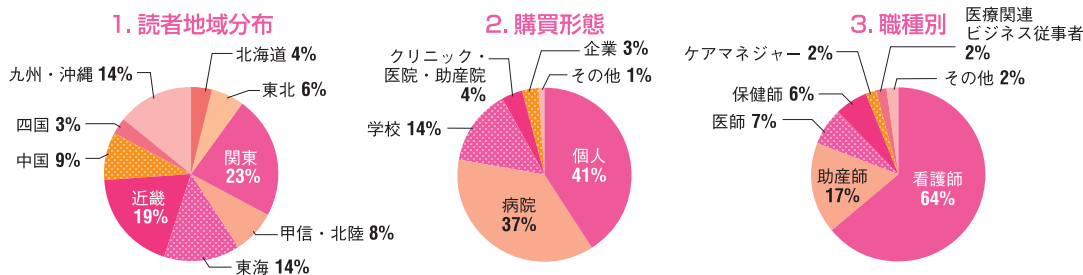


赤ちゃんに関わる医療者に広く活用され、特にNICUのナース・医師より絶大な信頼をいただいています。新生児に使用する検査機器、NICUで呼吸管理に使用するME機器や薬剤、オムツなどの衛生用品、赤ちゃんにやさしいケア用品などのアピールに最適です。ディベロプメンタルケアへの配慮や、赤ちゃんの痛みを軽減するなど、より安全で、より赤ちゃんにやさしいケア用品への関心がとても高まっています。

読者ターゲット

全国周産期母子医療センターの新生児集中治療室(NICU)や小児科・産科で新生児医療に携わるナース、医師、臨床工学技士、臨床心理士 他

読者プロフィール (当社調べ)



4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位** 症状・所見
- 第2位** ケア技術 (ディベロプメンタルケア、母乳育児支援、感染対策など)
- 第3位** 呼吸管理

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表 4	4色	1ページ	205×172	¥250,000
表 2	4色	1ページ	257×182	¥230,000
表 3	4色	1ページ	257×182	¥210,000
記事中	4色	1ページ	257×182	¥160,000
記事中	1色	1ページ	220×150	¥ 80,000
記事中	1色	1/2ページ	105×150	¥ 50,000
目次裏	4色	1ページ	257×182	¥180,000
綴込	-	1枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※4色広告は全て断ち切りサイズです。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。

お問合わせ・お申込みは下記へ
メディカ出版総広告代理店

株式会社 **メディカ・アド**

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2階

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

MAIL: medicaad-contact1999

@medica-ad.co.jp

<https://www.medica-ad.co.jp>

株式会社メディカ出版 発行
2026年1月