

## 特集

ポピュラーな症例からマニアックな機器まで  
院内での酸素療法

見てわかる Q&A 34

必須知識 & ピットフォールの指導用DLページつき

プランナー: 櫻谷正明 JA広島総合病院 救急・集中治療科 主任部長

荒田晋二 JA広島総合病院 臨床工学科 主任

今回の特集は、院内(おもに急性期)で行う酸素療法について、ナースのギモンに答えるQ&Aスタイルで解説、“(目で)見てわかる”をコンセプトに、図解を大きく用います。各項目について「見てわかる必須知識口 → Q&A → ピットフォール症例 → Q&A」の構成をとり、自身の知識確認だけでなく、後輩指導にも活用しやすい内容です。また、【見てわかる必須知識口】ページは、そのままDLして勉強会・個人学習に使える仕様とし、ナースはもちろん、ナースに教える・伝える立場のCEIにも役立ちます。

## ◆Part1. 酸素投与の基礎知識

酸素投与の適応

安静時と労作時の違い

丹保亜希仁 旭川医科大学 救急医学講座

藤田雅子 亀田総合病院 リハビリテーション室

## ◆Part2. ポピュラーな酸素投与デバイス

酸素流量計

院内で用いる主な酸素療法デバイス

(①経鼻カニューラ、②簡易酸素マスク、③リザーバー付き酸素マスク)

山下大輔 熊本大学病院 医療技術部 ME機器技術部門

花岡正志 神戸大学医学部附属病院 医療技術部 臨床工学科

## ◆Part3. マニアックな機器な酸素投与デバイス

オープンフェイスマスク(開放型酸素マスク)、オキシマイザー

ベンチュリーマスク

HFNC、HFNC非対称デバイス(Optiflow Duet)

李 彩聖 JA茨城県厚生連総合病院 土浦協同病院 臨床工学部

沖島正幸 JA愛知厚生連 豊田厚生病院 臨床工科学室

森下世紀 福岡徳洲会病院 臨床工学科

## ◆Part4. 酸素投与の実践

身体観察

呼吸リハビリの実践

酸素投与の実践

酸素ボンベ(医療ガス)

小田浩子 JA広島総合病院 ICU

久堀陽平 医療法人啓生会 やすだ医院

岡野 弘 聖路加国際病院 集中治療科

藤江建朗 森ノ宮医療大学 医療技術学部 臨床工学科

## ◆Column. 聞いてみたいこと

気管内吸引

中西美貴 大阪大学医学部附属病院 看護部

広告締切

申込締切日: 2025.3.25 版下出版社必着: 4C 2025.3.25 1C 2025.4.7 綴込 2025.4.10

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり: 天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

ブラッシュアップ特集

呼吸領域の診療報酬  
キホン〜トレンド  
ひとまとめ

プランナー：横山俊樹 公立陶生病院 呼吸器・アレルギー疾患内科／救急部集中治療室 部長

とても大事なコトではありますが、ほとんどの医療従事者が学校でも十分に習うことがない「診療報酬」が本特集のテーマです。改定や新設のタイミングなど、時々耳にはするけれど、案外まとめて触れる機会はないのでは？ ましてや、他職種が関わる算定について知る機会は極めて少ないです。とはいえ、さまざまな診療報酬について知っていることで自信の関わる呼吸ケアがどのように評価されているかを知ることができ、さらには他職種・他領域へのリスペクトへもつながります。本特集は、いつもの技術や知識の取得を目的とするものとは異なり、「診療報酬」をきっかけに知見を広める読み物的な特集として企画しました。「呼吸器領域全般にわたって、ちょっと気になる診療報酬の中身のキホンとトレンド」をまとめてお届けします！

Topicその1. 「在宅呼吸管理」の診療報酬	塚田さやか 公立陶生病院 臨床工学部
Topicその2. 「呼吸リハビリテーション」の診療報酬	宮崎慎二郎 KKR高松病院 リハビリテーション科
Topicその3. 「外来呼吸器診療」の診療報酬	大澤 拓 松本協立病院 看護部
Topicその4. 「急性期呼吸ケア」の診療報酬	寺町 涼 公立陶生病院 救急部集中治療室

連載

- ◆気になる動向をのぞき見！ 先取り！  
呼吸に関わる 看護師特定行為 リアルなレポート  
第1回：総論：呼吸に関わる特定行為看護師の今とこれから
- ◆意欲が高まるカギはどこ？  
呼吸管理 イマドキ院内研修のすすめ(仮)  
第1回：総論 いま、日本の呼吸ケア教育に求められること
- ◆教えて！ 看護が“もっと”深くなるエビデンス  
一歩先行く 呼吸リハの最前線(仮)  
第1回：総論・こんなに奥深い！ “呼吸リハの最前線”をナースが知る意義
- ◆頼れるCEがサクッとひとこと→ もやもやがスッキリ！  
呼吸管理のちょっと気になるデバイス  
第1回：総論・ME機器はこわくない！ 便利なデバイスと仲良くなるメリット

- 企画・執筆：岩村俊彦(医療法人恒昭会藍野病院 看護管理室 副看護部長 呼吸器疾患看護認定看護師)
- 企画：中西美貴(大阪大学医学部附属病院 看護専門室)  
執筆：金子教宏(亀田総合病院)
- 企画・執筆：野々山忠芳(福井大学医学部附属病院)
- 企画・執筆：春田良雄(公立陶生病院 臨床工学部 技師長／3学会合同呼吸療法認定士)

読者ターゲット

呼吸ケアに携わる看護師(ICU、病棟、外来、訪問など)、臨床工学技士、理学療法士、医師(集中治療、呼吸器内科、クリニックなど)

ADポイント

Respicaは、呼吸療法の現場を支える専門誌です。酸素療法と人工呼吸管理をメインコンテンツとして、超急性期～生活期まで病期と治療の場を限定せず取り上げています。

広告締切

申込締切日：2025.3.25 版下出版社必着：4C 2025.3.25 1C 2025.4.7 綴込 2025.4.10

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり：天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854  
担当：営業部