

ICT・ASTのための医療関連感染対策の総合専門誌

インフェクションコントロール

判型 B5判/約100頁
定価 本体2,200円+税
発行部数 12,000部/年2回増刊発行(1月・7月予定)
創刊 1992年4月
発売日 掲載月の前月10日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集委員長

森兼 啓太
山形大学医学部附属病院 検査部 部長・
病院教授/感染制御部 部長

編集委員

坂木 晴世
国際医療福祉大学大学院
医療福祉学研究所 保健医療学専攻
看護学分野 准教授
渋谷 智恵
公益社団法人 日本看護協会 看護研修学校
認定看護師教育課程 課程長
菅原 えりさ
東京医療保健大学大学院
医療保健学研究所 感染制御学 教授
深柄 和彦
東京大学医学部附属病院 手術部 教授
村上 啓雄
岐阜大学医学部附属
ぎふ総合健診センター 所長/
地域医療医学センター 特任教授
新居 晶恵
三重大学医学部附属病院 看護部 看護師長

■本誌について

2023年5月に新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが5類に移行されるなど、COVID-19の社会的な扱いに大きな変化がありました。変わらず適切な感染対策を継続していく必要があります。病院感染対策の専門誌としてすべての感染対策担当者のために「最新の感染対策の情報と解説」「研修や指導ですぐに活用できるツール」を提供します。感染対策担当者が知っておくべき情報が満載です。

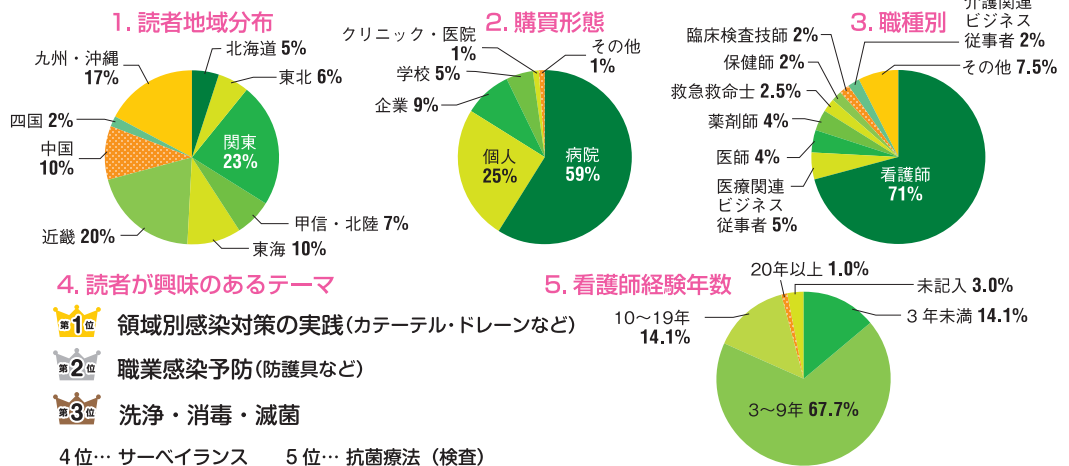


コロナ禍を経て、新興感染症への備えや地域連携の重要性が改めて認識され、ICTやリンクナースを中心に院内全体で感染対策に注力する施設が増加しています。また感染対策向上加算1施設と連携している加算2、3施設でもご購入いただいております。2024年に創刊33年目を迎える本誌は、日本初の感染対策の専門誌として、幅広い層から信頼を得ています。

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、臨床検査技師、薬剤師を含むコメディカルスタッフ、事務担当者 他日本唯一の感染対策専門誌。すべての感染対策従事者が対象です。病院のインフェクションコントロールチーム (ICT) での購読が多く、実際には医師および看護師が読者の中心です。

読者プロフィール (当社調べ)



広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	205×172	¥300,000
表2	4色	1ページ	257×182	¥280,000
表3	4色	1ページ	257×182	¥250,000
前付	4色	1ページ	257×182	¥180,000
前付	1色	1ページ	220×150	¥100,000
後付	1色	1ページ	220×150	¥80,000
後付	1色	1/2ページ	105×150	¥50,000
目次下	4色	1/3ページ	70×150	¥110,000
前付繰込	-	1枚	-	¥140,000
中付繰込	-	1枚	-	¥140,000
後付繰込	-	1枚	-	¥120,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※1色広告、目次下広告以外、断ち切りサイズでのご入稿を承っております。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。

お問い合わせ・お申込みは下記へ
メディカ出版総広告代理店

株式会社 **メディカ・アド**
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2階
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
MAIL: info@medica-ad.co.jp
http://www.medica-ad.co.jp