

特集

救急看護学会プレゼンツ 知識の更新&アセスメント力アップに役立つ

速習！ 救急看護クイズ

プランナー：増山純二 令和健康科学大学 看護学部

救急看護学会の各委員会より、救急看護の最前線で求められる知識・判断力・実践力を、クイズ形式でわかりやすく出題・解説する特集を企画しました。本特集では、各委員会が蓄積してきた専門性や教育活動の知見を“日々の看護現場で即活かせる形”で読者に届け、読者（救急看護師）が実践に役立つ知識を身につけられることをねらいとしています。また、特集内のコラムでは「学会認証救急看護師制度の意義や活用方法」「各委員会の特徴的な取り組み・今後の方向性」を紹介し、学会が推進する人材育成・教育体系への理解を深める機会として活用してもらうことを目指しています。今回の特集を通じて、主たる読者層である（中堅）救急看護師が学会活動へ関心を持つきっかけを生み、学会の社会的プレゼンス向上、委員会活動の周知、認証制度への参加促進など、学会としてのメリットにもつながる構成としました。

1. プレホスピタルケア委員会
2. トリアージ委員会
3. セミナー委員会（救急初療看護）
4. 外傷看護委員会
5. エンド・オブ・ライフケア委員会
6. ファーストエイド委員会
7. 災害看護委員会
8. 在宅救急看護委員会

- | | |
|-------|---------------------|
| 大瀧友紀 | 聖隷三方原病院 |
| 藤崎隆志 | 小倉記念病院 |
| 今泉香織 | 佐賀大学医学部附属病院 |
| 石井恵利佳 | 獨協医科大学埼玉医療センター |
| 吉次育子 | 良秀会高石藤井病院 |
| 井上千穂 | 川崎医療福祉大学 |
| 田戸朝美 | 山口大学大学院 |
| 市村健二 | ヴェクソンインターナショナル株式会社 |
| 中田徹朗 | 宝塚市立病院 |
| 西尾宗高 | 杏林大学医学部付属病院 |
| 門馬 治 | 日本医科大学武蔵小杉病院 |
| 福島綾子 | 北海道科学大学 |
| 山本小奈実 | 山口大学大学院 |
| 斉藤大介 | 北海道医療センター |
| 山本宏一 | 国立病院機構災害医療センター |
| 山本恵子 | 合同会社Connect Station |

広告締切

申込締切日：2026.7.17 版下出版社必着：4C 2026.7.17 1C 2026.7.31 綴込 2026.8.5

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり：天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事カラーのみ対応）。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当：営業部

● 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

9. 倫理委員会

谷島雅子 自治医科大学附属病院

10. 救急電話相談トリアージ委員会

大村正行 薬師寺慈恵病院

コラム: 調査研究委員会のご紹介 / 学会認証救急看護師のご紹介

大山祐介 長崎大学

江口秀子 鈴鹿医療科学大学

連載

「e-log —ターニングポイントな1日—」

藤川真人 淡海医療センター

【それゆけ！救急外来】

「全国 救急外来見学ツアー」

王子野 豊 米盛病院

「救急外来お悩み相談室」

妻谷美奈子 堺市立総合医療センター

「明日から使えるかも！？うちの救急外来ひと工夫」

王子野 豊 米盛病院

「百戦錬磨ナースの光るワザ」

斉藤大介 北海道医療センター

「パズルを完成させるように、ピースを集めて対応向上！
わかる！ 動ける！ 救急・ICUでの急変・蘇生対応（仮）」

江島由紀 福岡和白病院

読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした
医療スタッフ 他

ADポイント

創刊39年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。
読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日: 2026.7.17 版下出版社必着: 4C 2026.7.17 1C 2026.7.31 綴込 2026.8.5

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり: 天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

● 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。