

みんなの呼吸器

Respica (レスピカ) 2026.5 号

いま知っておくべき知識がサクッとわかる！
呼吸管理に関わるナースのための 最新＆注目トピックス集
～Respiratory Care Topics～
プラン：Respica編集室

特集

本特集では、呼吸管理および呼吸ケアに関連するトピックを紹介しします。呼吸療法に従事する看護師が知っておくべき最新知識や、呼吸領域で注目されているトピックを幅広く取り上げます。本特集の予定テーマは、2025年～2026年の日本呼吸療法医学会学術集会、日本呼吸ケア・リハビリテーション学会学術集会、日本集中治療医学会学術集会での企画プログラムを参考に構成しています。学会参加に関心のある方や、参加する機会が限られている方にも、関連分野への理解や知識のアップデートの一助となる内容です。

・『COPDガイドライン第7版』の改訂ポイントと「木洩れ陽2032プロジェクト」が目指す未来	室 繁郎	奈良県立医科大学
・『ねころんで読めるぜんそく診療』に学ぶ！アップデートしたい喘息診療のポイント	田中希宇人	日本鋼管病院
・『成人肺炎診療ガイドライン2024』改訂のポイント	青木信将	新潟大学医歯学総合病院
・『改訂呼吸リハビリテーションに関するステートメント2025』の要点とこれからの課題	神津 玲	長崎大学大学院
・令和8年度診療報酬改定 ―呼吸ケア・リハビリテーションにおけるポイント	堀江健夫	日本赤十字社前橋赤十字病院
・令和8年度診療報酬改定 ―集中治療領域におけるポイント	河合佑亮	藤田医科大学病院
・呼吸サルコペニアの現在地 ―概念・診断とケアへの応用	解良武士	高崎健康福祉大学
・PADISガイドライン改訂からみる重症患者の睡眠障害 ―最新動向とPICS予防への影響	佐藤暢夫	東京女子医科大学
・ECMO管理資格認定制度の最新動向と今後の展望	梅田亜矢	国立看護大学校／国立国際医療センター
・臨床工学技士が担う“人工呼吸器離脱の一手” ― 増す責任と現場のリアル	相嶋一登	横浜州市市民病院
・災害時における在宅難病患者の受け入れ体制 ―現状と今後の課題	大島至郎	独立行政法人国立病院機構大阪南医療センター

連載

◆ちょっと気になる呼吸管理デバイス 速習File！
第5回 機械的咳介助装置(MI-E)

◆教えて！ 看護が“もっと”深くなるエビデンス
一歩先行く 呼吸リハの最前線

読者ターゲット

ICU、呼吸器内科、呼吸サポートチーム(RST)の看護師、理学療法士、臨床工学技士

ADポイント

Respicaは、呼吸療法の現場を支える専門誌です。酸素療法と人工呼吸管理をメインコンテンツとして、超急性期～生活期まで病期と治療の場を限定せず取り上げています。

広告締切

申込締切日：2026.7.16 版下出版社必着：4C 2026.7.16 1C 2026.7.30 綴込 2026.8.4

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当：営業部

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。