



編集委員長

清野 弘明
せいの内科クリニック院長

編集委員

井垣 誠
公立豊岡病院組合立豊岡病院
リハビリテーション技術科副科長

肥後 直子
京都府立医科大学附属病院看護部/
糖尿病看護認定看護師

藤本 浩毅
大阪公立大学医学部附属病院
栄養部主査

細井 雅之
大阪市立総合医療センター
糖尿病・内分泌内科部長

水野 美華
原内科クリニック/
糖尿病看護認定看護師

武藤 達也
名鉄病院薬剤部長

編集顧問

朝倉 俊成
新潟薬科大学薬学部臨床薬学研究室教授

安酸 史子
日本赤十字北海道看護大学学長

糖尿病スタッフのスキルにプラスを届ける専門誌

糖尿病ケア^{プラス}

判 型 B5判/約128頁

定 価 本体2,300円＋税

発行部数 16,000部/年2回増刊発行(2月・8月予定)

創 刊 2004年5月

発売日 偶数月の15日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

■本誌について

糖尿病治療がめざましい進歩を遂げるなかで、糖尿病患者さんを取り巻く環境も、医療スタッフの療養支援のかたちも大きく変化しています。また、増加し続ける糖尿病患者さんへの療養指導には、豊かな知識と技術が求められます。糖尿病患者さんとともに歩むすべての医療スタッフの読者に向けて、患者を支える知識と技術をプラスする専門誌として、毎号現場で役立つ内容とツールを幅広く提供しています。

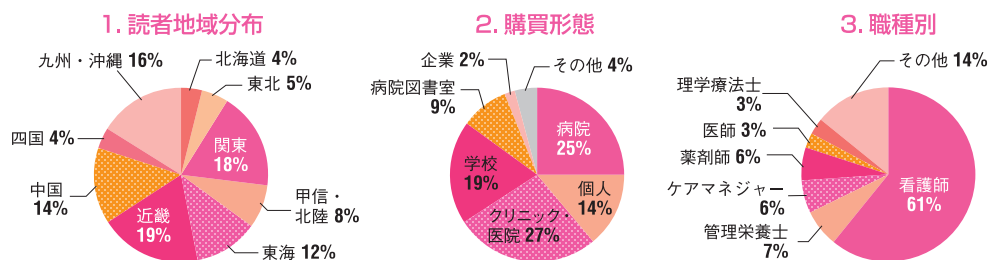


「食事」「運動」「服薬」「インスリン自己注射」「SMBG・CGM・isCGM・SAP」「サルコペニア・フレイル予防」「フットケア」などの患者指導を行う医療スタッフが本誌の読者です。読者層である医療スタッフは日々臨床で直接患者さんとかかわることが多く、患者さんが使用する製品の選択に強い影響力を持ちます。そのため、指導ツールや薬剤、機器のPRに最適な媒体です。

読者ターゲット

糖尿病関連診療科や糖尿病専門クリニックの医療スタッフ（看護師、管理栄養士、薬剤師、理学療法士、臨床検査技師）、糖尿病看護認定看護師、糖尿病療養指導士（日本、地域）、その他一般内科クリニックや調剤薬局、介護保険施設、在宅などで糖尿病患者さんとかかわるすべての医療スタッフ

読者プロフィール（当社調べ）



4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位 糖尿病治療薬 まるまる解説 2024(21巻1号)
- 第2位 糖尿病の食事 LOOK BOOK(21巻2号)
- 第3位 新人スタッフ必見★ケアにつながる糖尿病の病態と治療(21巻3号)

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表 4	4 色	1 ページ	205×172	¥250,000
表 2	4 色	1 ページ	257×182	¥230,000
表 3	4 色	1 ページ	257×182	¥210,000
記事 中	4 色	1 ページ	257×182	¥160,000
記事 中	1 色	1 ページ	220×150	¥ 80,000
記事 中	1 色	1/2 ページ	105×150	¥ 50,000
目次裏	4 色	1 ページ	257×182	¥180,000
綴込	-	1 枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※4色広告は全て断ち切りサイズです。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。

お問い合わせ・お申込みは下記へ
メディカ出版総広告代理店

株式会社 **メディカ・アド**
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2階
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
MAIL: info@medica-ad.co.jp
<http://www.medica-ad.co.jp>