

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2025.8月号

## 第1特集

見落としがちなポイントをイラスト・写真で解説！  
 委託会社・他部署スタッフへの指導で使える！  
**ICTのための清掃チェック&フィードバックブック**  
 プランナー：塚田真弓 東邦大学医療センター大森病院

1854年、ナイチンゲールはクリミア戦争中、戦地の病院の不衛生な環境により死亡率が42%に達していた状況を、衛生管理を徹底することで5%まで低下させました。現代でも、トイレを介したVREの伝播、環境からのMRSAの伝播、シンクから検出されたCRE/CPEによる感染など、清掃に関わる病院感染の報告は後を絶ちません。医療機関において、清掃の質を向上させ、病院感染を防ぐことは重要な責務です。委託会社や他部署のスタッフと連携し、適切な清掃方法を検討し実践することが求められています。本特集では、ICTが活用できる清掃チェックおよびフィードバックのポイントを、イラストや写真を交えて分かりやすく解説します。委託会社や他部署のスタッフへの指導に役立つ実践的な内容を盛り込みました。

## ◆知識編

特集1 清掃におけるICTの動き方と他部門との連携  
 特集2 委託会社へのフィードバックのコツ

前多 香 公益社団法人 地域医療振興協会 東京北医療センター  
 大石 貴幸 社会福祉法人 恩賜財団 済生会支部神奈川県済生会横浜市東部病院

## ◆実践編

特集3 シンク  
 特集4 トイレ  
 特集5 浴室  
 特集6 空調・冷暖房機の周囲・扇風機など(カビや埃)  
 特集7 透析室  
 特集8 手術室  
 特集9 産婦人科病棟

小美野 勝 埼玉県済生会加須病院  
 三浦美穂 久留米大学病院  
 横川 宏 公益財団法人 筑波メディカルセンター 筑波メディカルセンター病院  
 山口尚美 地方独立行政法人大阪市民病院機構 大阪市立総合医療センター  
 松澤真由子 東京慈恵会医科大学葛飾医療センター  
 嶋 雅範 三菱京都病院  
 中村麻子 社会福祉法人 親善福祉協会 国際親善総合病院

広告締切

申込締切日：2025.5.30 版下出版社必着：4C 2025.5.30 1C 2025.6.12 綴込 2025.6.17

広告料  
 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地下左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
 TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
 担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。  
 ※ 広告掲載前に審査がございます。  
 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2025.8月号

第2特集

次世代の育成が、ICT活動の未来を拓くカギとなる！  
新人感染管理認定看護師との協働 Q&A  
プランナー：小西直子 救世軍ブース記念病院

日本では2001年に感染管理認定看護師が誕生し、20余年が経過しました。2024年12月時点で感染管理認定看護師の登録者数は3,041人と認定看護分野で最多となり、医療現場では代替わりが進んでいます。また、2000年初頭には専従ポジションの獲得が難しかったですが、2010年には専従の常勤医師または看護師が算定要件になるなど、診療報酬の後押しもあり、今では多くの医療機関で専従ポジションが常設となっています。活動範囲もチーム医療や地域、介護保険施設等との連携など、拡大しており、次世代が抱える課題は複雑かつ多様化しています。本特集では、次世代の感染管理認定看護師と複数体制でうまく協働していくための役割分担、業務の進め方、活動支援のポイントなどについて解説します。

特集1 よいパートナーになろう！ 新人ICNとの協働のポイント

高橋明美 杏林大学医学部付属杉並病院

- Q1 新しい後輩ICNに当院における感染問題や感染管理を理解してもらったうえで、モチベーションを保ち、積極的に活動してもらうためには、先輩ICNとして、どのようにコミュニケーションを取っていけばよいでしょうか？
- Q2 複数のICN体制となりました。勉強してきた最新の知識をふまえて実践に移したい新人ICNに対し、どのような業務をどこまで実施してもらえばよいでしょうか？どのように業務を進めていけば、うまく協働できるでしょうか？
- Q3 先輩ICNとして、院内で発生している感染症状況とその対応などについて伝えていますが、新しい後輩ICNから「何から手をつけてよいかわからない」と言われました。どのようにサポートをすればよいでしょうか？

広告締切

申込締切日：2025.5.30 版下出版社必着：4C 2025.5.30 1C 2025.6.12 綴込 2025.6.17

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

(株)メディカ出版 総広告代理店  
株式会社 メディカ・アド

〒105-0013  
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F  
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854  
担当：営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- ※ 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペース**があります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

# 医療関連感染対策の専門誌 インフェクションコントロール 2025.8月号

特集2 業務を円滑に進めよう！ 兼任ICNの役割分担術

武田由美 独立行政法人 国立病院機構 西埼玉中央病院

- Q1 中小規模病院の専従ICNです。2人目のICNが誕生しましたが、人員不足のため、感染に関する活動時間の確保が難しい状態です。そのようななかで次世代の兼任ICNに、精力的に活動してもらうにはどのように役割への動機づけを行えばよいでしょうか？
- Q2 ICN複数体制となりましたが、専従ICNと兼任ICNでは、課せられる役割も感染管理活動に使える時間も大きく異なります。次世代の兼任ICNに対して専従・兼任の違いを生かした役割分担をしたいのですが、どう分担すればよいでしょうか？
- Q3 専従ICNと兼任ICNが在籍していますが、力量の差やモチベーションの差があります。お互いにレベルアップし、協働して効果的に感染管理業務を行っていくためには、どのようにICN同士でサポートしていけばよいでしょうか？

## 連載

「私を変えたあの一言」

山本 剛 大阪大学

「ICT・ASTのための3分で学べる今月の細菌」

中村 造 東京医科大学病院

## 読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

## ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

## 広告締切

申込締切日: 2025.5.30 版下出版社必着: 4C 2025.5.30 1C 2025.6.12 綴込 2025.6.17

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチノロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペース**があります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が**変更**になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。