16 巻 4 号　（ 2026.10.10 頃発売予定 発行 12,000部 約 160 ページ B5版 ）

がん看護の専門誌　YORi－SOUがんナーシング 2026.4号

実践特集

いまここ！を逃さない支援につなげるために
エンド・オブ・ライフケアのエビデンスとナラティブ実践講座

プランナー：大井裕子 おおい在宅緩和ケアクリニック院長

エンド・オブ・ライフケアにおいて、ナースは正解のない状況のなかで、「どこまで踏み込んでよいのだろうか」「どこまで聞いてよいのか」と迷い、戸惑いや倫理的葛藤を抱えながらケアにあたっています。本特集では、変わりゆく患者さんに対するドクターの判断の根拠（エビデンス）やかかわりかたを糸口に、ナースが患者さん・家族の語り（ナラティブ）をどのように引き出し、“いましておくべきこと”をできるタイミング＝「いまここ」を逃さず、どのように支援へとつなげていくのかを、現状確認ツール『IMADOKO』をベースに「経過の節目ごとに心がけること」を具体的に整理したいと考えました。日々迷いながら患者さんに寄り添うナースが、自身のケアを振り返り「あのかかわりでよかった」と感じられるための手がかりと、明日からのケアにおける実践的なヒントをキャッチできることを目指します。

Part1	予後予測再考：「予後予測」は何のため？	森田達也　聖隷三方原病院副院長／緩和支持治療科診療支援室長
Part2	ドクターは何をどう判断している？	神谷浩平　一般社団法人MY　wells地域ケア工房
Part3	ナースができる支援を押さえよう！ エンド・オブ・ライフ期の患者さん・家族のケア	小園香奈子　マギーズ東京がん看護専門看護師
Part4	いまここ！を逃さない支援につなげる経過の節目ごとの緩和ケア的関わりかた	
1)	「いまここ！」を共有できる現状確認ツール「IMADOKO」	大井裕子　おおい在宅緩和ケアクリニック
2)	コラム：コミュニケーションツールとしての「IMADOKO」	中村恵　みのり訪問看護ステーション
3)	「月単位」の時期に心がけること	中村幸伸　医療法人つばさ理事長つばさクリニック院長
4)	「週単位」の時期に心がけること	大井裕子　おおい在宅緩和ケアクリニック
5)	「日単位」の時期に心がけること	奥山慎一郎　訪問診療クリニックやまがた
6)	「時間単位」の時期に心がけること	大井裕子　おおい在宅緩和ケアクリニック

広告締切

申込締切日：2026.8.20　版下出版社必着：4C 2026.8.20　1C 2026.9.2　綴込 2026.9.7

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70×150
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社　メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853　FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。

発行：株式会社メディカ出版

16 巻 4 号　（ 2026.10.10 頃発売予定 発行 12,000部 約 160 ページ B5版 ）

がん看護の専門誌

YORi－SOUがんナーシング 2026.4号

専門特集①

骨転移キャンサーボートは多職種連携のヒントが満載！
患者さんの“生活”を支える骨転移ケア

プランナー：東 光久 地方独立行政法人奈良県立病院機構奈良県総合医療センター 総合診療科 部長

がん終末期にみられる骨転移は、痛みや動きづらさ、骨折への不安などから、長期に治療を続けてきた患者さんの日常生活に大きな影響を与えます。治療やケアの選択肢が多いからこそ、多職種がどのようにかかわるか、そのなかでナースはどのような役割を担うのかを理解しておくことが重要です。本特集では、骨転移の基礎知識や治療の考えかたを押さえたうえで、「骨転移キャンサーボード」を用いた症例解説を通して、治療と看護の流れや、リハ職・薬剤師などの視点を紹介し、多職種連携の実際を具体的に紹介します。さらに、在宅生活を見据えた患者指導や地域連携のポイントを取り上げ、患者さんの“その人らしい暮らし”をできるだけ保ちながら日常生活を支えるための看護の視点をわかりやすく共有します。

Part1 総論：骨転移に対するチーム医療 項目 1 時系列で移り変わる骨転移ケアにチームでどう取り組むか	東 光久　地方独立行政法人奈良県立病院機構奈良県総合医療センター 総合診療科 部長
Part2 変化に気づくことがカギ！ 骨転移の基礎知識 項目 2 看護のために知っておきたい 骨転移のしくみと治療の考えかた	高木辰哉　順天堂大学医学部附属順天堂医院 整形外科・スポーツ診療科
Part3 次になにが起こるかを予測しよう！ 多職種連携と看護の役割 項目 3 骨転移ケアを支える連携とケアのポイント	阪本朋香　徳島大学大学院医歯薬学研究部 がん看護専門看護師
Part4 誌上キャンサーボード開催！ 事例で学ぶ 骨転移ケア	
項目4【進行期のケース】 事例①：大腿骨転移で病的骨折リスクが高く、折れるかもしれないという不安が強い患者さん	長谷川友美　地方独立行政法人奈良県立病院機構奈良県総合医療センター 緩和ケア認定看護師 北原 エリ子　順天堂大学医学部附属順天堂医院 理学療法士 兼平 暖　NTT 東日本関東病院 薬剤師
項目5【在宅療養のケース】 事例②：脊椎転移による歩行障害があるが、在宅療養を希望する患者さん	山口裕香　順天堂大学医学部附属順天堂医院 がん看護専門看護師 北原エリ子　順天堂大学医学部附属順天堂医院 理学療法士 兼平 暖　NTT 東日本関東病院 薬剤師

広告締切　申込締切日：2026.8.20　版下出版社必着：4C 2026.8.20　1C 2026.9.2　綴込 2026.9.7

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70×150
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853 FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。

発行：株式会社メディカ出版

16 巻 4 号　（ 2026.10.10 頃発売予定 発行 12,000部 約 160 ページ B5版 ）

がん看護の専門誌

YORi－SOUがんナーシング 2026.4号

専門特集②

「このかかわりでよかったのだろうか」と感じたあなたへ

ナースのための
倫理的感受性の育てかた

プランナー・執筆：前澤美代子 山梨県立大学看護学部 教授

本企画は、ホスピス・緩和ケア病棟でエンド・オブ・ライフ期のがん患者にかかわるナースを対象に、倫理を難しい理論や正解のあるものとして学ぶのではなく、日々のケアの中で自然に生まれていいる迷いや違和感に目を向けてもらうことを主旨としています。2ページ見開きのスライド形式の誌面とし、講義を受けているように一つひとつの問いに向き合いながら読み進められる構成としました。「この関わりでよかったのか」を感じる感覚を倫理的受性としてとらえ直し、明日からのケアのヒントとしてください。

読者ターゲット

一般病院の看護師、専門病院の看護師、ジェネラリスト、スペシャリスト。がん看護に携わるすべての看護師。

ADポイント

2025年のリニューアルにより、1号あたりのボリュームが大幅に増加。さらに2026年からは「必要な知識を、必要とする読者へ」という想いのもと、号ごとに対象読者明確に絞り込み、特集テーマを設定していきます。これにより、臨床の最前線で求められる知識を、もっとも届けたい人に確実にお届けできる雑誌へと進化します。4号では、緩和ケア病棟・ホスピスのナース、あるいはエンド・オブ・ライフ期の患者さんとかかわるすべてのナースを対象とします。また、ビジュアルや実践ツールもさらに充実させ、読者自身の学びを深めるだけでなく、患者さんやご家族へのケア、そして後輩への教育・指導において“現場で使える”一冊であり続けます。

広告締切　申込締切日：2026.8.20　版下出版社必着：4C 2026.8.20　1C 2026.9.2　綴込 2026.9.7

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	100,000	70×150
記事中※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事中	1色	1頁	80,000	220×150
記事中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がりに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります（記事中カラーのみ対応）。

（株）メディカ出版 総広告代理店

株式会社　メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853　FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。