

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア⁺

2024.4号

第1特集

先輩ナースが療養支援のコツをレクチャー！
糖尿病患者へのナイスな声かけ&聞き取りテク

プランナー：肥後直子 京都府立医科大学附属病院 看護部 糖尿病看護認定看護師

患者と話をする機会のあるさまざまなシチュエーション別に、実際の会話例に基づいて、患者への声かけと聞き取りのテクニックを伝授する特集です。単にどのような言葉で声をかけるかということだけではなく、会話全体としてのコミュニケーションのコツについて解説します。それぞれの会話例における「ナイス！ なポイント」をピックアップし、患者との会話のなかでとくに大切にすべきポイントをさらに詳しく解説します。加えてコミュニケーションからの人間関係の構築や互いの変化や成長も示します。日々の療養支援のなかで、患者とのコミュニケーションに悩む看護師のみならず、いろいろな場面で役立つ特集です。

- | | | |
|------------------------------|-------|----------------------------------|
| 1. 総論：声かけ・聞き取りのヒントを探そう | 小江奈美子 | 京都大学医学部附属病院 看護部 慢性疾患看護専門看護師 |
| 2. シチュエーション別・声かけ&聞き取りテク | | |
| 1 初診時、糖尿病と診断されたとき | 前田るみ | 北医療生活協同組合北病院 外来看護部 糖尿病看護認定看護師 |
| 2 初回支援時、患者の反応がうすいとき | 同 | 同 |
| 3 初回支援時、高圧的で話を聞いてもらえないとき | 工藤真実 | 山形大学医学部附属病院 看護部 副看護師長/糖尿病看護認定看護師 |
| 4 何度か顔を合わせて話してもらえるようになってきたとき | 同 | 同 |
| 5 採血検査前でいつもと患者の様子が違うとき | 島袋瑞枝 | 沖縄県立中部病院 看護部 糖尿病看護認定看護師 |
| 6 思うような成果が出ず治療を頑張りすぎているとき | 同 | 同 |
| 7 思うような成果が出ず治療へのやる気が落ちているとき | 柏本佐智子 | 関目やまもと糖尿病内科 糖尿病看護認定看護師 |
| 8 医師の診察後、何か言いたそうにしているとき | 同 | 同 |
| 9 合併症が進行して、落ち込んでいるとき | 合戸敦子 | こうの内科・糖尿病内科クリニック 糖尿病看護認定看護師 |
| 10 生きる気力を失ったと言われたとき | 同 | 同 |

広告締切

申込締切日： 2024.4.25 版下出版社必着：4C 2024.4.25 1C 2024.5.13 綴込 2024.5.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当：営業部

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア⁺

2024.4号

第2特集

今日から使える おやつ指導のきほん・コツ

プランナー：藤本浩毅 大阪公立大学医学部附属病院 栄養部 主査

糖尿病患者のなかには、つい間食をとってしまうという人も多いのではないのでしょうか。糖尿病患者の状態や状況によっては、間食を補食として考えて間食が必要な場合もありますが、基本的には間食は控えたほうがよいです。本特集では、どうして間食を控えたほうがよいのかについてあらためて解説します。そして、間食をとってしまう患者の心理や背景、そのような患者へのアプローチ方法について事例をふまえて解説しています。もし間食をとるのであればおすすめの商品や食材、摂取のしかたの工夫についても施設での指導事例に基づいてお伝えします。

- | | |
|-------------------------|--|
| 1 糖尿病患者と間食・その心理 | 坂根直樹 独立行政法人国立病院機構京都医療センター
臨床研究センター予防医学研究室 室長 |
| 2 間食が多い患者の事例と対応：クリニック編① | 清水春恵 医療法人竹川会竹川内科クリニック／中石医院 管理栄養士 |
| 3 間食が多い患者の事例と対応：クリニック編② | 加藤則子 加藤内科クリニック 管理栄養士 |
| 4 間食が多い患者の事例と対応：病院編 | 俵万里子 岩手医科大学附属病院 栄養部 副栄養士長
大森静絵 岩手医科大学附属病院 栄養部 管理栄養士 |

連載

- 糖尿病患者さんにおすすめ！
副菜&おやつのかんたんレシピ動画
- MY RULES 糖尿病看護とわたしの心得
- ナースに知っておいてほしい
糖尿病と歯のこと
- 訪看びより 在宅で出会った糖尿病患者さんのはなし。
- 糖尿病療養支援に魅了された医療者たち
看護師に送るメッセージ
- DM TEAM！ 全国各地の糖尿病チームを全力で紹介してみた
- 仕事の実際から資格取得のウラ側まで 突撃！ CDEJ密着レポート
- 糖尿病をもつ子どもたちが教えてくれたこと
小児糖尿病キャンプ体験記

読者ターゲット

糖尿病診療に携わる診療科・専門クリニック・内科クリニック・調剤薬局の看護師・医療スタッフ
(管理栄養士、薬剤師、理学療法士、臨床検査技師など)。

ADポイント

創刊21年目。『糖尿病ケア』は、糖尿病患者を支える知識と技術をプラスする専門誌『糖尿病ケア⁺
(とうにようびょうケアプラス)』へリニューアルしさらにパワーアップ。「食事」「運動」「服薬」「インスリン自己注射」「SMBG・CGM・isCGM・CSII・SAP」「サルコペニア・フレイル予防」などの患者指導を行うのは医療スタッフであり、本誌読者は患者さんが使用する製品の選択に強い影響力を持つため、指導ツールや薬剤、機器のPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2024.4.25 版下出版社必着：4C 2024.4.25 1C 2024.5.13 綴込 2024.5.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854

担当：営業部