

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2026.5号

前足部再建術のNew Standard 2026

最新デバイスとMISが拓く次世代のサージカルテクニック

プランナー: 諸橋 達 順天堂大学医学部附属練馬病院 整形外科・スポーツ診療科 前任准教授

特集

[総論]

1) 2017年からの変遷と本特集の狙い

諸橋 達 順天堂大学医学部附属練馬病院
整形外科・スポーツ診療科 前任准教授

[手術手技]

2) 外反母趾へのMISアプローチ: MICA法

倉茂聡徳 名戸ヶ谷病院 MIS足の外科センターセンター長

第1列の矯正: MIS(最小侵襲)の基本と応用

3) 母趾回旋矯正: Lapidus法

武田 純 順天堂大学医学部附属順天堂医院整形外科

インコアラピダスを用いた3次元的再建

4) 趾節間外反母趾(HVI)

諸橋 達 順天堂大学医学部附属練馬病院 整形外科・
スポーツ診療科 前任准教授

Akin骨切り術: 末梢のアライメント追求

5) Lesser toes: MISアプローチ

日尾有宏 東前橋整形外科病院病院長, 足の外科センター長

屈曲趾・中足骨短縮: DMMOと経皮的腱切離

6) Lesser toes: 髄内釘固定

村橋靖崇 札幌医科大学整形外科

PIP関節固定術: SmartToe等による確実な矯正

寺本篤史 札幌医科大学整形外科教授

7) リスフランOAの再建

瀧 正徳 聖隷浜松病院整形外科部長

Lapidus法 + 中足骨短縮骨切り術のコンビネーション

8) リウマチ足の前足部形成

平尾 眞 日本医科大学整形外科学教室主任教授

関節温存を意識したLesser toeへの最新アプローチ

9) 強剛母趾の機能再建

中島健一郎 八潮中央総合病院足の外科センターセンター長

関節温存骨切り術(Cheilectomy + 減圧骨切り)

広告締切

申込締切日: 2026.7.23 版下出版社必着: 4C 2026.7.23 1C 2026.8.5 綴込 2026.8.7

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事※	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

16 巻 5 号 (2026.9.15 頃発売予定 発行 8,000部 約120ページ A4変型判)

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2026.5号

前足部再建術のNew Standard 2026

最新デバイスとMISが拓く次世代のサージカルテクニック

プランナー: 諸橋 達 順天堂大学医学部附属練馬病院 整形外科・スポーツ診療科 前任准教授

■Front Essay 整形外科医の軌跡

中村博亮 大阪公立大学医学部附属病院 病院長

■若手医師のための 経験すべき“領域別”手術講座

これまでの「Advanced Surgical Skills 手術のコツとピットフォール」をリニューアル！

毎号、各領域の経験すべき手術を丁寧に解説します。

【肩・肘】

上腕骨近位端骨折に対するリバース型人工肩関節置換術 菊川和彦 マツダ病院整形外科主任部長

上腕骨近位端骨折に対するHHRの適応と術式 松村昇 慶應義塾大学整形外科専任講師

連載

「手術で使える “ちょっとした”テクニック集」

未定

Season2 第1回

「整形外科医が知っておくべき 軟骨欠損・損傷に対する手術治療」 仲田恭平 広島大学整形外科 助教

第3回 培養軟骨移植術

「スポーツによる 筋・腱断裂の手術 下肢編」

金田和也 慶應義塾大学医学部整形外科助教

第4回 膝蓋腱断裂

「整形外科最新トピックス」

富田卓 青森県立中央病院

脊椎疾患に対する内視鏡手術の進歩

「今月の海外文献」

自治医科大学整形外科

読者ターゲット

整形外科手術に携わるドクター

ADポイント

整形外科領域の「手術」を徹底して取り上げる新しい専門誌『整形外科Surgical Technique』。教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リカバリー法が満載。各手術のエキスパートのワザと智恵を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。本誌と連動したWEBサイトで動画の閲覧可能です。

広告締切

申込締切日: 2026.7.23 版下出版社必着: 4C 2026.7.23 1C 2026.8.5 綴込 2026.8.7

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事※	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。