36 巻 1 号　　（ 2026.12.10 頃発売予定　発行　12,000部　約 100 ページ　B5判　）

医療関連感染対策の専門誌　インフェクションコントロール　2027.1月号

第1特集

アウトカム重視の感染対策 成果を出した実践7選
効果のあった事例だけ！ PDCAの流れが丸見え！
プランナー：川上和美 川崎市立看護大学大学院

感染対策の主な目的は「感染を減らし予防すること」、すなわち、患者にもたらされるアウトカムを改善し、医療の質を向上させることにあります。この目的の達成には、Plan（計画）、Do（実行）、Check（評価）、Action（改善）で構成されるPDCAサイクルを循環させ、継続的な質改善に取り組む必要があります。感染対策においては、感染率や遵守率などを指標とした数値目標にもとづく行動計画（Plan）、エビデンスにもとづく感染対策の実行（Do）、サーベイランスによる感染対策のプロセスとアウトカムの評価（Check）、課題の明確化と改善策の立案（Action）の推進こそが、感染対策活動の中核といえます。しかし、臨床現場では目の前の問題解決に追われ、感染対策の実行（Do）に偏り、計画立案、評価、改善（Plan、Check、Action）を行う余裕がない状況もうかがえます。そこで本特集では改めて基本に立ち戻り、サーベイランスを基盤としたアウトカムの改善をめざす感染対策活動の実践例をご紹介いたします。

◆総論編		
特集1　感染対策におけるアウトカムとは何か	川上和美	川崎市立看護大学大学院
特集2　PDCAで考える感染対策の評価と改善	川村英樹	鹿児島大学大学院
◆事例（プロセス）編		
特集3　手指衛生に関する取り組み	中村翔一	順天堂大学医学部附属浦安病院
特集4　環境ラウンドによる改善のための取り組み	富田 学	東邦大学医療センター大森病院
特集5　高齢者施設への介入の取り組み	小川順子	医療法人協和会 協和会病院
◆事例（アウトカム）編		
特集6　CLABSI低減への取り組み	小松崎直美	順天堂大学医学部附属順天堂医院
特集7　CAUTI低減への取り組み	石田恵充佳	東京科学大学病院
特集8　SSI低減への取り組み	野口小百合	日本赤十字社 深谷赤十字病院
特集9　薬剤耐性菌減少への取り組み	石川かおり	兵庫医科大学病院

広告締切

申込締切日：2026.10.23　版下出版社必着：4C　2026.10.23　1C　2026.11.6　綴込　2026.11.11

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がりに天地左右3mmタチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社　メディカ･アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853　FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。

36 巻 1 号　　（ 2026.12.10 頃発売予定　発行　12,000部　約 100 ページ　B5判　）

医療関連感染対策の専門誌　インフェクションコントロール　2027.1月号

第2特集

空調、水回りのピットフォールからアウトブレイクを未然に防ぐ方策を探る！
ICTが知っておきたい ファシリティマネジメント

プランナー：中村 造　東京医科大学病院

標準予報策や手指衛生、感染経路別予防策などに比較して、空調や水回りのファシリティマネジメントは感染管理の知識の中でもアドバンスな知識であり、苦手意識を感じているICTメンバーが多いと思います。一方で空調や水回りが関連したアウトブレイクが発生してしまうと、その解決には膨大な知識、労力や時間を要します。そのためアウトブレイクが発生する前の段階で、「平時からのファシリティマネジメント」を行うことが求められています。初学者にも分かるようにピットフォールを示しつつ、それを切り口にアウトブレイクを未然に防ぐ方策を探り、ファシリティマネジメントの理解が進む内容を集約した特集とします。

特集1	ファシリティマネジメントの基本	四宮 聡　医療法人協和会
特集2	空調におけるピットフォール	古谷直子　医療法人鉄蕉会 亀田総合病院
特集3	水回りにおけるピットフォール	中村麻子　社会福祉法人 親善福祉協会 国際親善総合病院

連載

「悩める「はじめてICNさん」のための ICT活動「まずはコレ！」相談教室」　武田由美　独立行政法人 国立病院機構 西埼玉中央病院
「地域・保健所・行政を巻き込んだ取り組みを紹介 フォーカス！ みんなの地域連携」　嶋田由美子　白山石川医療企業団 公立つるぎ病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2026.10.23　版下出版社必着：4C　2026.10.23　1C　2026.11.6　綴込　2026.11.11

広告料（税抜き）

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ（mm）
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がりに天地左右3mmタチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社　メディカ･アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL：03-5776-1853　FAX：03-5776-1854
担当：営業部

●広告原稿は完全データでお願いします。
※広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本（確認用PDF）をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧（https://www.medica.co.jp/ad/）」からダウンロードできます。