

2025年夏季増刊 (2025.6.25 頃発売予定 発行 28,000部 約160ページ B5判)

チームケア時代を拓く看護マネジメントUPマガジン

ナーシングビジネス増刊

必要データを収集し読み解く！

看護現場の課題解決データ 逆引きBOOK

編著：瀬戸僚馬 東京医療保健大学 医療保健学部 医療情報学科/
大学院 医療保健学研究科 教授

目次

第1章 看護現場の課題にデータを活用すること	瀬戸僚馬	東京医療保健大学 医療保健学部 医療情報学科/ 大学院 医療保健学研究科 教授
第2章 看護現場で活用するデータの種類	瀬戸僚馬	東京医療保健大学 医療保健学部 医療情報学科/ 大学院 医療保健学研究科 教授
第3章 看護現場の課題解決データ 逆引きMAP		
●経営の質		
①病院経営／病棟運営の課題		
・患者の平均在院日数をコントロールしたい	三宅友美	洛和会本部 総看護部長
・入院患者数を増やしたい	井關博喜	同 情報システムCIO
・外来患者数を増やしたい	三宅友美	洛和会本部 総看護部長
・地域で競合している診療分野を棲み分けたい	井關博喜	同 情報システムCIO
・病床区分を見直したい	本田裕美	東京医科大学病院 総合相談・支援センター 主任看護師
・医療用消耗品費のムダをなくしたい	後藤佳子	松山赤十字病院 看護部 パス・情報担当
	同	同
	本田裕美	東京医科大学病院 総合相談・支援センター 主任看護師
②看護部運営の課題		
・人材を採用しても定着しない	三宅友美	洛和会本部 総看護部長
・看護師欠員の補充がうまくいかない	井關博喜	同 情報システムCIO
・スタッフの時間外業務が多い	本田裕美	東京医科大学病院 総合相談・支援センター 主任看護師
・記録の重複が多すぎる	後藤佳子	松山赤十字病院 看護部 パス・情報担当
・他部署の応援に協力してもらえない	同	同
・看護補助者の業務が偏りすぎる	本田裕美	東京医科大学病院 総合相談・支援センター 主任看護師
・タスクシフト／シェアが進まない	同	同
	同	同

広告締切

申込締切日：2025.5.7

版下出版社必着：4C

2025.5.7

1C

2025.5.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182 【断ち切り】
後付	カラー	1頁	180,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1頁	120,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1/2頁	60,000	105×150

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当：営業部

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

2025年夏季増刊 (2025.6.25 頃発売予定 発行 28,000部 約160ページ B5判)

チームケア時代を拓く看護マネジメントUPマガジン

ナーシングビジネス増刊

必要データを収集し読み解く！

看護現場の課題解決データ 逆引きBOOK

編著：瀬戸僚馬 東京医療保健大学 医療保健学部 医療情報学科/
大学院 医療保健学研究科 教授

●医療・看護の質

①患者ケアに関する課題

・退院支援が物足りない

三宅友美 洛和会本部 総看護部長
井關博喜 同 情報システムCIO

・摂食機能訓練が物足りない

本田裕美 東京医科大学病院 総合相談・支援センター 主任看護師
同 同

・クレームを減らしたい

後藤佳子 松山赤十字病院 看護部 パス・情報担当

・薬剤に関するインシデントが多い

同 同

・褥瘡発生数が多い

同 同

・転倒転落の件数が多いので改善したい

同 同

・クリニカルパスの導入件数が伸びない

同 同

②地域医療に関する課題

本田裕美 東京医科大学病院 総合相談・支援センター 主任看護師

・地域の高齢化率や独居率を知りたい

・地域の在宅連携先を把握したい

・連携先との情報共有を改善したい

・地域で積極的にケアマネジャーと関係を深められない

③人“財”の質に関する課題

・スタッフのモチベーションを可視化したい

三宅友美 洛和会本部 総看護部長
井關博喜 同 情報システムCIO

・継続教育の進捗状況を把握したい

三宅友美 洛和会本部 総看護部長
井關博喜 同 情報システムCIO

・看護研究への取り組み方を見直したい

本田裕美 東京医科大学病院 総合相談・支援センター 主任看護師
同 同

・経営に興味を持つ看護師を増やしたい

読者ターゲット

病院の看護管理者(主任、師長、看護副部長、看護部長)

本書の概要

病棟のデータの出し方についてはこれまで『ナーシングビジネス』誌の特集でも取り上げてきました。本増刊号では、それらのデータを活用して、自身のマネジメントにどのように活用していくかについて学びます。現場で起こるさまざまな課題を取り上げ、解決のためにどのようなデータが必要で、それをどう読み解き、解決に結びつけていくかについて学べる1冊です。

広告締切

申込締切日: 2025.5.7

版下出版社必着: 4C

2025.5.7

1C

2025.5.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182 【断ち切り】
後付	カラー	1頁	180,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1頁	120,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1/2頁	60,000	105×150

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013

東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F

TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

担当: 営業部

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。