

術式の流れを4ステップで理解してケアに生かす
心臓血管外科手術&術後の観察ポイント
プランナー: 塩瀬 明 九州大学大学院

特集

患者は手術だけで治るわけではありません。術前、術後の病態把握、観察、そして心臓血管外科の手術内容の理解、すべての総合力があって良い結果が生まれます。今回の特集では、主な心臓血管手術の内容や術後の注意点を理解し、手術についての知識を深め、術後のより良いケアに活かしてもらえようような構成を企画しました。心臓血管外科の領域を網羅し、各項目では術式の概要、術後の合併症と観察ポイント、また疾患と術式を詳しく解説し術後ケアの要点をわかりやすくまとめました。

特集1 冠動脈バイパス手術	新浪 博	東京女子医科大学
特集2 弁置換術 (経カテーテルの大動脈弁置換術を含む)	田端 実 李智榮	順天堂大学医学部附属順天堂医院 同
特集3 人工血管置換術	湊谷謙司	京都大学大学院
特集4 スtentグラフト内挿術	志水秀行	慶応義塾大学
特集5 先天性心臓手術	小田晋一郎 本宮久之	京都府立医科大学附属病院 同
特集6 小切開心臓手術(MICS)	坂口太一	兵庫医科大学
特集Ex LVAD、心臓移植	小野 稔 ほか	東京大学大学院

連載

- ・病棟ナースの心りハ実践 ・全国あちこち施設紹介！ ジュンジュン先生の循環巡回日誌 ・ここからはじめる！心エコー検査&レポート
- ・Monthly of HEART ・巻頭エッセイ Yell for Heart Nurse ・現場で生かす心不全療養指導士の症例報告書

読者ターゲット

循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

ADポイント

創刊38年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなことも行います。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかかわります。関連商品のPRに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

広告締切

申込締切日: 2025.6.6 版下出版社必着: 4C 2025.6.6 1C 2025.6.19 綴込 2025.6.24

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部