

2026年春季増刊 (2026.2.25 頃発売予定 発行 25,000 部 約 224ページ B5判)

手術室医療看護専門誌

オペナーシング 増刊

オペナーズの“知りたい”をすべて詰め込んだ
ロボット支援下手術マニュアル

プランナー・森田理恵 鳥取大学医学部附属病院 副病院長・看護部長

目次

【ご所属：鳥取大学医学部附属病院 手術部】

◆1 泌尿器科のロボット支援下手術

1 前立腺悪性腫瘍手術

勝部佳菜子

2 腎悪性腫瘍手術

秋葉奈緒美

3 膀胱悪性腫瘍手術

安岡晶子

4 副腎摘出術・副腎髄質腫瘍摘出術

阿部拳子

5 腎盂形成術

角雅子

◆2 消化器外科のロボット支援下手術

1 食道悪性腫瘍手術

赤井琴美

2 胃切除術(幽門側・全摘)

西川葵

3 肝切除術

細田涼香

4 膵頭十二指腸切除術・膵体尾部腫瘍切除術

高島典江

5 結腸・直腸悪性腫瘍切除術

松嶋早希

◆3 心臓血管外科のロボット支援下手術

1 僧帽弁形成術

杉原真生子

2 大動脈置換術

川岸早紀

3 心臓手術における体温管理と体位損傷リスク予防のポイント

岩本雄貴

◆4 呼吸器外科のロボット支援下手術

1 肺悪性腫瘍手術(区域・肺葉)

池田浩子

2 縦隔悪性腫瘍手術

田中寛子

3 拡大胸腺摘出術

島田三貴

◆5 頭頸部外科のロボット支援下手術

1 甲状腺・副甲状腺手術

若槻祐太

◆6 産科・婦人科のロボット支援下手術

1 子宮悪性腫瘍手術

中村由紀

広告締切

申込締切日：2025.12.25 版下出版社必着：4C 2025.12.25 1C 2026.1.15 綴込 2026.1.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏*	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

* 掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらのページへの掲載かはお任せください。

1/2ページ ◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

発行：株式会社メディカ出版

25N10

2026年春季増刊 (2026.2.25 頃発売予定 発行 25,000 部 約 224ページ B5判)

手術室医療看護専門誌

オペナーシング 増刊

オペナースの“知りたい”をすべて詰め込んだ
ロボット支援下手術マニュアル

プランナー・森田理恵 鳥取大学医学部附属病院 副病院長・看護部長

- | | |
|--|-------|
| 2 腔式子宮全摘術 | 小坪優加 |
| 3 仙骨腔固定術 | 小坪優加 |
| ◆7 耳鼻咽喉科のロボット支援下手術 | |
| 1 咽頭悪性腫瘍切除術 | 御古千咲 |
| ◆8 整形外科のロボット支援下手術 | |
| 1 腰椎固定術 | 梅木なぎさ |
| ◆9 緊急・イレギュラー時の対応 | |
| 1 ロボット支援下手術ならではの
イレギュラー・トラブル(術前、術中、術後)とオペナースの対応 | 亀井奈緒子 |
| 2 緊急・イレギュラー時の
チーム連携・マニュアルの整備・訓練のポイント | 亀井奈緒子 |
| ◆10 ロボットの導入、教育体制……etc
情報共有！オペナースが本当に知りたいあれこれ | |
| 1 手術室看護師視点での導入の流れや
苦労したこと・うまくいった事例の紹介 | 長谷川啓瑞 |
| 2 導入後の教育体制の工夫 | 前田延子 |
| 3 ロボットの導入とマニュアルづくりについての経験談 | 安岡晶子 |
| 4 物品管理 | 前田延子 |

読者ターゲット 5～10年目のオペナース

本書の概要

本書は、モニターアンケートで取り上げてほしいという希望の多かった「ロボット支援下手術」をテーマに、オペナースのためだけにとにかく細かく・丁寧に・深く解説します。また、類書よりも術式のボリュームをアップし、器械出し・外回り看護師の動きが隅々までわかる内容です。

広告締切

申込締切日: 2025.12.25 版下出版社必着: 4C 2025.12.25 1C 2026.1.15 綴込 2026.1.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏*	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- **企画内容が変更になる場合があります。**
- * 掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらのページへの掲載かはお任せください。