

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア+

2025.6号

特集

患者をグッとひきこむ秘訣を伝授！
Dr.坂根流・糖尿病教室盛り上げ術

プランナー・執筆：坂根直樹 京都医療センター 臨床研究センター 予防医学研究室 室長

本特集では、糖尿病の病態や三大療法などの内容について、外来指導や糖尿病教室で患者指導に使える豆知識や伝え方のコツ、ポイントなどを中心に紹介します。「糖尿病教室・外来指導でのアイスブレイク」「糖尿病の病態」「糖尿病の合併症」「糖尿病の治療」「糖尿病について知っておいてほしいこと」など、糖尿病患者にはじめてかかわる医療者でも理解できるよう、やさしく解説します。

◇はじめに

- ・糖尿病の外来指導／糖尿病教室の心得
- ・糖尿病教室・外来指導でのアイスブレイク

◇糖尿病の病態

- ・糖尿病の診断と検査
- ・糖尿病の分類について

◇糖尿病の合併症

- ・急性合併症
- ・三大合併症 など

◇糖尿病の治療

- ・糖尿病の食事療法
- ・糖尿病の運動療法
- ・糖尿病の薬物療法

◇おわりに

- ・糖尿病について知っておいてほしいこと
- ・まとめ

連載

- 糖尿病患者さんにおすすめ！
副菜&おやつのかんたんレシピ動画
- MY RULES 糖尿病看護とわたしの心得
- 糖尿病をもつ子どもたちが教えてくれたこと
小児糖尿病キャンプ体験記
- 糖尿病療養支援に魅了された医療者たち
看護師に送るメッセージ
- DM TEAM！ 全国各地の糖尿病チームを全力で紹介してみた
- 仕事の実際から資格取得のウラ側まで 突撃！ CDEJ密着レポート

読者ターゲット

糖尿病診療に携わる診療科・専門クリニック・内科クリニック・調剤薬局の看護師・医療スタッフ(管理栄養士、薬剤師、理学療法士、臨床検査技師など)。

ADポイント

創刊22年目。『糖尿病ケア』は、糖尿病患者を支える知識と技術をプラスする専門誌『糖尿病ケア+(とうによびょうケアプラス)』へリニューアルしさらにパワーアップ。「食事」「運動」「服薬」「インスリン自己注射」「SMBG・CGM・isCGM・CSII・SAP」「サルコペニア・フレイル予防」などの患者指導を行うのは医療スタッフであり、本誌読者は患者さんが使用する製品の選択に強い影響力を持つため、指導ツールや薬剤、機器のPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2025.8.25 版下出版社必着：4C 2025.8.25 1C 2025.9.5 綴込 2025.9.10

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロあり【印刷物】

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- **企画内容が変更になる場合があります。**

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。