



ケアの？を今すぐ解決！ YORi-SOU(よりそう)がんナーシング

判型 B5判/約100頁
定価 本体2,000円+税
発行部数 12,000部/年1回増刊発行(1月予定)
創刊 2011年1月
発売日 奇数月の10日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集顧問

岡元 るみ子
千葉西総合病院腫瘍内科部長
外来化学療法センター長

編集委員長

中村 陽一
東邦大学医療センター大森病院
緩和ケアセンター
教授

編集委員

結束 貴臣
国際医療福祉大学成田病院
緩和医療科 部長/病院准教授
戸崎 加奈江
愛知県がんセンター看護副部長
がん化学療法看護認定看護師
中村 将人
社会医療法人財団慈恵会相澤病院
がん集学治療センター化学療法科
統括医長
村上 好恵
東邦大学看護学部がん看護学研究室
教授

■本誌について

『プロフェッショナルがんナーシング』として2011年に刊行した本誌は、2018年より、「ナースが患者さんによりそう」「本誌が読者のみなさまによりそう」ふたつの意味と、YO(よ)りよがん看護をめざし、Ri(り)んしょうで患者さんの、SO(そ)ばに寄り添うあなたを高める、U(う)てばひびくマガジンとして、『YORi-SOU がんナーシング』に誌名変更し生まれ変わりました。「がんのこと、すぐ答えがほしい」に答えるがん看護領域の専門誌として、臨床ナースが必要とする幅広いスキルをしっかりとサポート。さらに、2024年からは動画つき患者説明シートで動画を活用したセルフケア指導ができる特集などを盛り込み、まなぶを超えた“臨床でつかえる専門誌”として読者によりそいます。

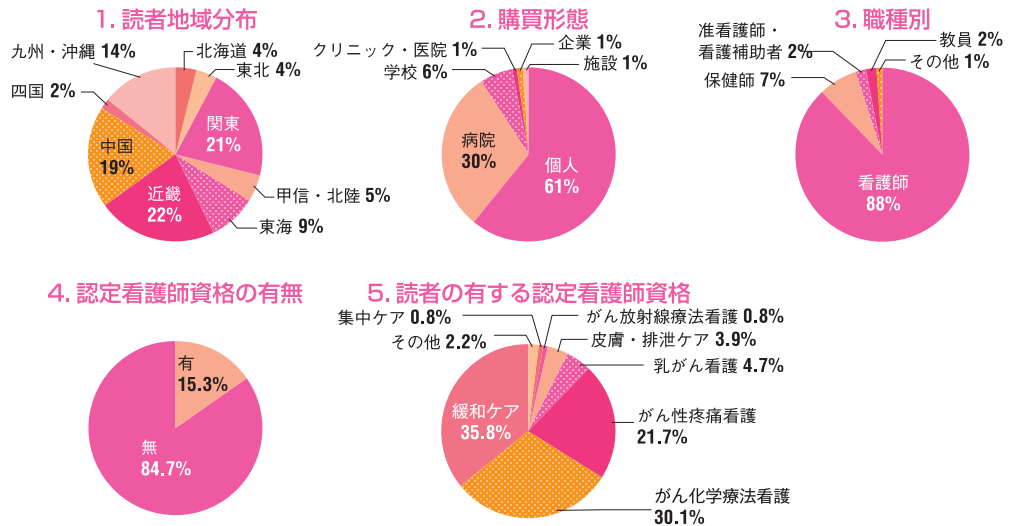


がん看護の新人ナースから専門性の高いエキスパートナースまで幅広い経験層が読者です。また、読者の購読目的は個人学習目的以外に、職場の参考書として、患者指導用のテキストとしても使用されています。読者層である臨床ナースは直接患者にかかわることが多く、副作用ケアはもちろん、脱毛や皮膚障害に伴うヘアケア・カバーメイク等、アピランス支援にも注力されるなど、関連商品のPRに最適な媒体です。

読者ターゲット

一般病院の看護師、専門病院の看護師、ジェネラリスト、スペシャリスト。
がん患者さんにかかわるすべての看護師。

読者プロフィール (当社調べ)



広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	205×172	¥250,000
表2	4色	1ページ	257×182	¥230,000
表3	4色	1ページ	257×182	¥210,000
記事中	4色	1ページ	257×182	¥160,000
記事中	1色	1ページ	220×150	¥80,000
記事中	1色	1/2ページ	105×150	¥50,000
目次裏	4色	1ページ	257×182	¥180,000
目次下	4色	1/3ページ	70×150	¥100,000
綴込	-	1枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
※4色広告は全て断ち切りサイズです。
※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

お問い合わせ・お申込みは下記へ
メディカ出版総広告代理店

株式会社 **メディカ・アド**
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2階
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
MAIL: info@medica-ad.co.jp
http://www.medica-ad.co.jp