



チームで読める 救急看護の専門誌

# Emer-Log(エマログ)

**判型** B5判/約140頁  
**定価** 本体2,700円+税  
**発行部数** 10,000部/年2回増刊発行(3月・9月予定)  
**創刊** 1988年6月  
**発売日** 奇数月の10日ごろ

▶ **広告申込締切日** 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。  
<https://www.medica.co.jp/ad/>

## 編集委員長

**大友 康裕**  
 独立行政法人国立病院機構災害医療センター  
 院長

## 編集委員

**阿南 英明**  
 神奈川県理事 [医療危機対策担当] /  
 医療危機対策統括官 / 藤沢市民病院  
 副院長

**芝田 里花**  
 日本赤十字社和歌山医療センター  
 看護部看護副部長

**平尾 明美**  
 千里金蘭大学看護学部  
 クリティカルケア看護学教授

**船曳 知弘**  
 藤田医科大学病院  
 救急科教授

**増山 純二**  
 令和健康科学大学看護学部教授 /  
 臨床シミュレーションセンター長

## ■本誌について

『Emer-Log』は、Emergencyの「Emer」と日誌を表す「Log」を合わせた造語です。現場と症例にこだわって日誌(Log)感覚で誌面を展開。二次救急医療機関や救命救急センターなど、さまざまな場での患者さんの評価、初療、急変・重症化対応などを取り上げます。救急の知識を深めたい・教えたい・広げたいあなたのための、救急看護の専門誌です。

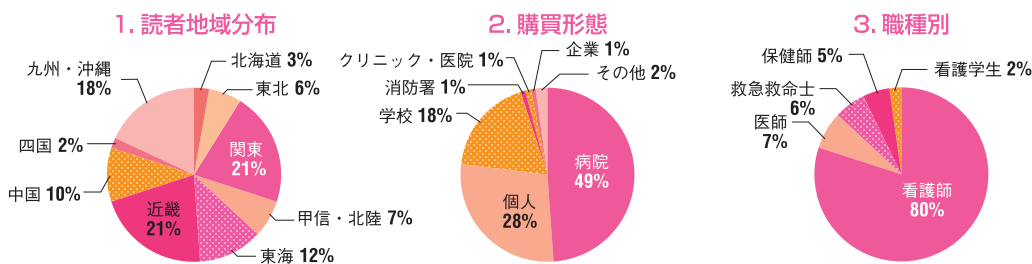


事前の学習が不可欠な職場で常備されている専門誌です。救急外来、救急センターなどの一次から二次・三次救急まで、さまざまな救急の現場で活用されています。対象となる傷病が広範囲にわたるため、継続した学習が何より必要な救急現場。読者は安定的に購読する傾向があります。

## 読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナースを中心に、若手医師、救急救命士などの救急医療スタッフ 他

## 読者プロフィール (当社調べ)



## 4. 読者が興味のあるテーマ

- 第1位** 症状・所見の見方
- 第2位** 最新の治療法・ケア
- 第3位** 薬剤の知識

## 広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	205×172	¥250,000
表2	4色	1ページ	257×182	¥230,000
表3	4色	1ページ	257×182	¥210,000
記事前	4色	1ページ	257×182	¥160,000
記事前	1色	1ページ	220×150	¥80,000
記事前	1色	1/2ページ	105×150	¥50,000
綴込	-	1枚	-	¥100,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。  
 ※4色広告は全て断ち切りサイズです。  
 ※広告掲載前に審査がございます。  
 事前に広告内容をお知らせください。

お問い合わせ・お申込みは下記へ  
 メディカ出版総広告代理店

株式会社 **メディカ・アド**

〒105-0013  
 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2階  
 TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854

MAIL: info@medica-ad.co.jp  
<http://www.medica-ad.co.jp>