

メイン特集

寄り添うサポートの根拠が見える
ビジュアル！ 呼吸困難のメカニズムとケア

急性期・回復期・慢性期まで

プランナー：中根正樹 山形大学医学部附属病院 教授・救急部長、高度集中治療センター長
小野寺悠 山形大学医学部附属病院 高度集中治療センター

看護パート プランナー：今戸美奈子 高槻赤十字病院 看護部 慢性疾患看護専門看護師

“呼吸困難”はなぜ生じるのでしょうか？ 今回の特集では、そのメカニズムをビジュアルでわかりやすく解説します。さらに、呼吸困難を生じるケース(シチュエーション)ごとに分けて取り上げ、患者の苦痛を和らげるための看護師のケアについて、具体的にまとめます。呼吸困難の原因を正しく知ったうえで、適切な看護介入を学べる特集です。

Part. 1 見てわかる 呼吸困難のメカニズム	小野寺悠	山形大学医学部附属病院 高度集中治療センター
1) “呼吸困難”はなぜ発生するのか		
Part. 2 ビジュアル！ 呼吸困難が発生する疾患と病態生理		
1) 呼吸困難が発生する疾患の一覧	山形大学	
2) 肺胞血流障害疾患における呼吸困難の病態生理	則末泰博	東京ベイ・浦安市川医療センター 呼吸器内科／救急集中治療科 部長
3) 心疾患における呼吸困難の病態生理	武田聡	東京慈恵会医科大学 救急医学講座 教授
4) 神経・筋疾患における呼吸困難の病態生理	久志本成樹	東北大学大学院医学系研究科 外科病態学講座救急医学分野 教授
【看護パート】		
Part 3 呼吸困難のアセスメントとケア	今戸美奈子	日本赤十字社高槻赤十字病院 看護部
1) 呼吸困難のアセスメント		
2) 呼吸困難がある人へのケア		
Part 4 こんなときどうする？ 呼吸困難のケアの実際		
1) 急性期：NPPV中の患者さんの呼吸困難	里村裕史	日本赤十字社高槻赤十字病院 看護部
2) 回復期(病棟)：COPD患者さんの呼吸困難	下川満美	独立行政法人国立病院機構 福岡病院
3) 慢性期(外来)：間質性肺炎患者さんの呼吸困難	猪飼やす子	聖路加国際大学大学院看護学研究科 助教
4) 慢性期(在宅)：慢性呼吸不全患者さんの呼吸困難	松本麻里	訪問看護ステーションわかば
5) 終末期：終末期にある慢性呼吸不全患者さんの呼吸困難	能見真紀子	砂川市立病院 看護部

広告締切

申込締切日：2024.1.24 版下出版社必着：4C 2024.1.24 1C 2024.2.6 綴込 2024.2.9

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり：天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当：営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

ブラッシュアップ特集

実践知を読めば明日のケアが変わる
在宅酸素療法のフロントラインQ&A

プランナー：鬼塚真紀子 大阪はびきの医療センター 主任／慢性呼吸器疾患看護認定看護師

在宅酸素療法(home oxygen therapy:HOT)は酸素吸入を在宅という住み慣れた環境で行うことによって、患者の生活の質(quality of life: QOL)や生命予後を改善する治療法の一つです。しかし、患者のニーズや不安、生活に見合った支援ができていなければ治療の効果は不十分なものとなってしまいます。在宅呼吸ケア白書では、HOTを始めてからの不安や不満として、「停電、災害が不安」との回答が約5割と最も多く、次いで「外出時の不安」「チューブがよじれる」などの意見が挙がっています。HOT患者が在宅において安心かつその人らしく生活していくためには、患者の呼吸状態や生活スタイルに合った酸素供給装置・インターフェイスの選択と適切な酸素流量の設定が非常に重要です。加えて、在宅でのトラブル対策、外出や旅行、災害時の対応などの指導の充実を図ることも必要不可欠です。今回、「在宅酸素療法のフロントライン」というテーマで、現在第一線で活躍する先生方の施設のリアルな支援や工夫、実状を紹介します。臨床ですぐに役立つ特集です。

- Q1. 在宅で使用できる酸素供給装置とインターフェイスを教えてください。 石橋一馬 地方独立行政法人 神戸市民病院機構神戸市立医療センター 中央市民病院 臨床工学技術部 呼吸治療専門臨床工学技士
- Q2. 酸素流量の調整(決定)はどのように行いますか? 北山綾子 東北医科薬科大学 若林病院 看護部 慢性呼吸器疾患認定看護師
- Q3. 在宅でのトラブルを避けるための工夫や生活をしやすいするための工夫を教えてください 塚田さやか 公立陶生病院 臨床工学部 臨床工学技士
- Q4. HOT患者の災害時の対応とその指導について教えてください 利部なつみ 石巻赤十字病院 慢性呼吸器疾患看護認定看護師
- Q5. HOT患者の外出支援、旅行支援についてどのように取り組んでいますか? 中山初美 医療法人恵友会 霧ヶ丘つだ病院 看護部長 (注意すべき点は何ですか?)

連載

「RST歯科医師が行く ホントに知りたい口腔ケア」

※タイトルは変更になる場合があります。

読者ターゲット

呼吸ケアに携わる看護師(ICU、病棟、外来、訪問など)、臨床工学技士、理学療法士、医師(集中治療、呼吸器内科、クリニックなど)

ADポイント

Respicaは、呼吸療法の現場を支える専門誌です。酸素療法と人工呼吸管理をメインコンテンツとして、超急性期～生活期まで病期と治療の場を限定せず取り上げています。

広告締切

申込締切日: 2024.1.24 版下出版社必着: 4C 2024.1.24 1C 2024.2.6 綴込 2024.2.9

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり:天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。