

15巻2号 (2025.3.15頃発売予定 発行 8,000部 約120ページ A4変型判)

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2025.2号

前十字靭帯の手術 いつ・何をすべきかを考える

プランナー: 古賀英之 東京科学大学大学院運動器外科教授

特集

[総論]

1) オーバービュー 古賀英之 東京科学大学大学院運動器外科教授

[手術法]

- 2) 膝屈筋腱を用いた前十字靭帯再建術 星野祐一 神戸大学整形外科
- 3) 膝蓋腱を用いた前十字靭帯再建術 武富修治 東京大学整形外科
- 4) 大腿四頭筋腱を用いた前十字靭帯再建術 米谷泰一 大阪中之島整形外科
- 5) 前十字靭帯再建術における大腿骨骨孔作成方法 中村智祐 東京医科歯科大学大学院運動器外科
- 6) 遺残組織を温存した前十字靭帯再建術 中前敦雄 広島大学大学院整形外科
- 7) 前外側構成体補強術の適応と術式 野崎正浩 名古屋市立大学整形外科
- 8) 前十字靭帯損傷に合併する半月板損傷の治療 畑山和久 群馬中央病院整形外科

■Front Essay 整形外科医の軌跡 山崎正志 筑波大学医学医療系整形外科客員教授

■若手医師のための 経験すべき“領域別”手術講座

これまでの「Advanced Surgical Skills 手術のコツとピットフォール」をリニューアル！
毎号、各領域の経験すべき手術を丁寧に解説します。

【股関節】

- 人工股関節置換術における2Dでの術前評価 船山敦 済生会横浜市東部病院整形外科副部長
- 人工股関節置換術における3Dでの術前評価 高尾正樹 愛媛大学大学院医学系研究科 整形外科 教授

広告締切 申込締切日: 2025.1.30 版下出版社必着: 4C 2025.1.30 1C 2025.2.13 綴込 2025.2.18

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり寸法: 天端5mm 30mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- ※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。
- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

創刊15周年

15巻2号 (2025.3.15頃発売予定 発行 8,000部 約120ページ A4変型判)

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2025.2号

前十字靭帯の手術 いつ・何をすべきかを考える

プランナー: 古賀英之 東京科学大学大学院運動器外科教授

連載

新連載「整形外科医に必要な 小児股関節疾患に対する診断と急性期対応(仮)」及川泰宏 千葉県こども病院整形外科主任医長

第1回 化膿性股関節炎の診断と急性期の対応

新連載「反復性肩関節脱臼に対する手術的治療 Point & Technique(仮)」

第2回 鏡視下Bankart修復術

堀家陽一 昭和大学藤が丘病院整形外科

西中直也 昭和大学藤が丘病院保健医療学部教授, 整形外科

「高齢者の脊椎・脊髄外傷」

伊藤康夫 神戸赤十字病院整形外科部長

第9回 骨盤骨折に対する後方からの整復固定

「整形外科最新トピックス」

山田浩司 中野島整形外科

SSI予防up to date2024

「今月の海外文献」

名古屋大学整形外科

読者ターゲット

整形外科手術に携わるドクター

ADポイント

整形外科領域の「手術」を徹底して取り上げる新しい専門誌『整形外科Surgical Technique』。教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リハビリ法が満載。各手術のエキスパートのワザと知恵を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。本誌と連動したWEBサイトで動画の閲覧可能です。

広告締切

申込締切日: 2025.1.30 版下出版社必着: 4C 2025.1.30 1C 2025.2.13 綴込 2025.2.18

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地差30mm タチシロありの印刷物

(株)メディカ出版 総広告代理店

株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
担当: 営業部

- ※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。
- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。