

判読カレベルアップ！心電図攻略トレーニング

2級・3級まだまだ間に合う！押さえどころの30問

プランナー：米山喜平 田園都市高血圧クリニックかなえ/聖マリアンナ医科大学

特集

心電図判読において、PQ時間を確認しない心電図は一枚もありません。つまり「PQ時間に強くなる」という切り口は、初学者から上級者まで、すべての読者にとって必要なテーマです。本特集はその間口の広さを活かしつつ、他書にはない強みを前面に打ち出す構成としました。最大の差別化ポイントは、問題11～25に集中させたWPW症候群のケント束予想12例です。12誘導心電図からケント束の位置を予想するという問題をこれほどの症例数で収録した検定対策本は、現在市場に存在しません。心電図検定1・2級の受験者にとって、本書は「必携の一冊」となるはずで

問題1～5／解答・解説

矢崎義直 東京医科大学病院

- ・PQ時間の基本：正常PQ時間の読み方
・PQ延長(1度房室ブロック)
・WPW症候群におけるδ波とPQ短縮(ABC型)
・LGL症候群のPQ短縮

問題6～10／解答・解説

中島育太郎 聖マリアンナ医科大学

- ・PQが変動する病態：ウェンケバツハ型房室ブロック
・モビッツII型房室ブロック
・完全房室ブロック
・間欠性WPW症候群 vs 間欠性脚ブロックの鑑別
・房室解離など

問題11～15／解答・解説

浅野拓 昭和医科大学 循環器内科
吉川浩介 昭和医科大学 循環器内科

- ・ケント束予想①：アブレーション施行症例4例によるケント束位置の同定
・その他のPQ波形1問

問題16～20／解答・解説

深谷英平 北里大学

- ・ケント束予想②：アブレーション施行症例4例によるケント束位置の同定
・その他のPQ波形1問

問題21～25／解答・解説

中島育太郎 聖マリアンナ医科大学

- ・ケント束予想③：アブレーション施行症例4例によるケント束位置の同定
・その他のPQ波形1問

広告締切

申込締切日：2026.6.30 版下出版社必着：4C 2026.6.30 1C 2026.7.13 綴込 2026.7.16

広告料

(税抜き)

Table with 5 columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Rows include 表4, 表2, 表3, 記事※, 記事, 記事, 綴込.

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部

- ※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。
●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
●企画内容が変更になる場合があります。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

39 巻 9 号 (2026.8.20 頃発売予定 発行 10,000 部 約 100 ページ B5判)

心疾患医療看護専門誌 **ハートナーシング** 2026.9月号

判読カレベルアップ！心電図攻略トレーニング

2級・3級まだまだ間に合う！押さえどころの30問

プランナー：米山喜平 田園都市高血圧クリニックかなえ/聖マリアンナ医科大学

特集26～30／解答・解説

矢崎義直 東京医科大学病院

- ・ペースメーカーの心電図とPQ時間：VVIペースメーカー
- ・VDDペースメーカー(AVdelayの説明)
- ・心房感知不全
- ・心房リードなし症例
- ・ペースメーカー症候群など

連載

- ・全国あちこち施設紹介！ ジュンジュン先生の循環巡回日誌
- ・ハートナーズの多職種カンファレンス向上委員会
- ・巻頭エッセイ Yell for Heart Nurse
- ・現場で生かす心不全療養指導士の症例報告書

読者ターゲット

循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

ADポイント

創刊39年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなことも行います。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかかわります。関連商品のPRに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

広告締切

申込締切日：2026.6.30 版下出版社必着：4C 2026.6.30 1C 2026.7.13 綴込 2026.7.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド

〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。