

40 卷 8 号 (2025.7.20 頃発売予定 発行 16,500部 約 100 ページ B5判)

手術室医療看護専門誌 オペナリング 2025.8月号

基本の扱い方って？トラブル・異変時のサインはなに？
そのときどう対応する？

臨床工学技士がガイドする ME機器博覧会
～手術室でかがやくアイドルたち～

プランナー・執筆：佐藤昌臣 関西医科大学総合医療センター 臨床工学センター 副技師長

特集

オペナースが苦手なME機器について、臨床工学技士が解説します。手術室で使用するME機器を取り上げ、基本の扱い方からトラブル・異変時のサイン&対応がわかるようになる特集です。安全・安楽な手術につながる知識が満載の内容を目指し、最新のME機器についても紹介します。

- はじめに
 - ①手術室で使用するME機器 パビリオンMAP(取り上げるME機器の一覧ダイジェスト)
 - ②手術室で使用する最新のME機器
 - ①整形外科で活躍するナビゲーション(Oアーム)
 - ②患者さんのQOL向上を助ける機器(刺激を与えて便失禁を予防する/筋拘縮の方向けのITBポンプ)

- パビリオン1 電気メス
- パビリオン2 電気メスの排煙装置
- パビリオン3 超音波凝固切開装置
- パビリオン4 輸液・シリンジポンプ
- パビリオン5 内視鏡外科手術装置
- パビリオン6 間欠的空気圧迫装置
- パビリオン7 内視鏡外科手術機器
- パビリオン8 超音波吸引装置(CUSA、SONOPET)
- パビリオン9 自己血回収装置
- パビリオン10 自動縫合器
- パビリオン11 体温維持装置
- パビリオン12 大動脈内バルーンパンピング(IABP)
- パビリオン13 ECMO
- コラム: インペラー
- パビリオン14 ダヴィンチ
- おわりに 【対談】臨床工学技士×オペナースで周術期をもっとよくするには(仮)

広告締切 申込締切日: 2025.6.5 版下出版社必着: 4C 2025.6.5 1C 2025.6.18 綴込 2025.6.23

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド
 〒105-0013
 東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
 TEL: 03-5776-1853 FAX: 03-5776-1854
 担当: 営業部

40 巻 8 号 (2025.7.20 頃発売予定 発行 16,500部 約 100 ページ B5判)

手術室医療看護専門誌 オペナリング 2025.8月号

基本の扱い方って？トラブル・異変時のサインはなに？
そのときどう対応する？

臨床工学技士がガイドする ME機器博覧会
～手術室でかがやくアイドルたち～

プランナー・執筆：佐藤昌臣 関西医科大学総合医療センター 臨床工学センター 副技師長

連載

- ①聞いたことあるけど深くは知らない！話題のトピックをお届け！これ気になる講座 久保達也(新小山市民病院) 整形外科手術で大活躍！さまざまなロボット
- ②指導・説明にめっちゃ使える！あれもこれも教えてあげたい！ 平井義一(飯田短期大学) シュッとオペ看になりたいアンタのための 日本一おせっかいな外回り看護メモ！
- ③苦手意識克服にチャレンジ！ 藤原孝志(兵庫県立こども病院) 小児の周術期管理
- ④事例で学ぼう！苦手意識をもつすべてのオペナースへ贈る！ 中村裕美(茨城キリスト教大学) 周術期の看護倫理ワークブック
- ⑤リーダー業務・勉強会運営・看護研究 など…… 辻本沙紀(Myperio代表) 降り注ぐ業務を少しラクにするヒントをお届け！ 明日がきらめく！業務改善推進委員会
- ⑥ I ♥ OPE NURSE ～忘れられない手術室看護師～
- ⑦ オペナースたちの休憩室～オペナースは今日も頑張ってる！ feat. オペ看のモル～
- ⑧【FitNs.コラボ企画】 吉田千寿(社会医療法人河北医療財団河北総合病院) オペナースのギモンをドシドシ解決！ 麻酔科医・CHIZU先生の読むラヂオ♪

読者ターゲット

手術室のナース、ドクター

ADポイント

手術機器・用品や消耗品の管理はナースに任されていることが多く、選定のキーマンです。

広告締切

申込締切日：2025.6.5 版下出版社必着：4C 2025.6.5 1C 2025.6.18 綴込 2025.6.23

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

(株)メディカ出版 総広告代理店
株式会社 メディカ・アド
〒105-0013
東京都港区浜松町1-12-9 第一長谷川ビル2F
TEL:03-5776-1853 FAX:03-5776-1854
担当:営業部